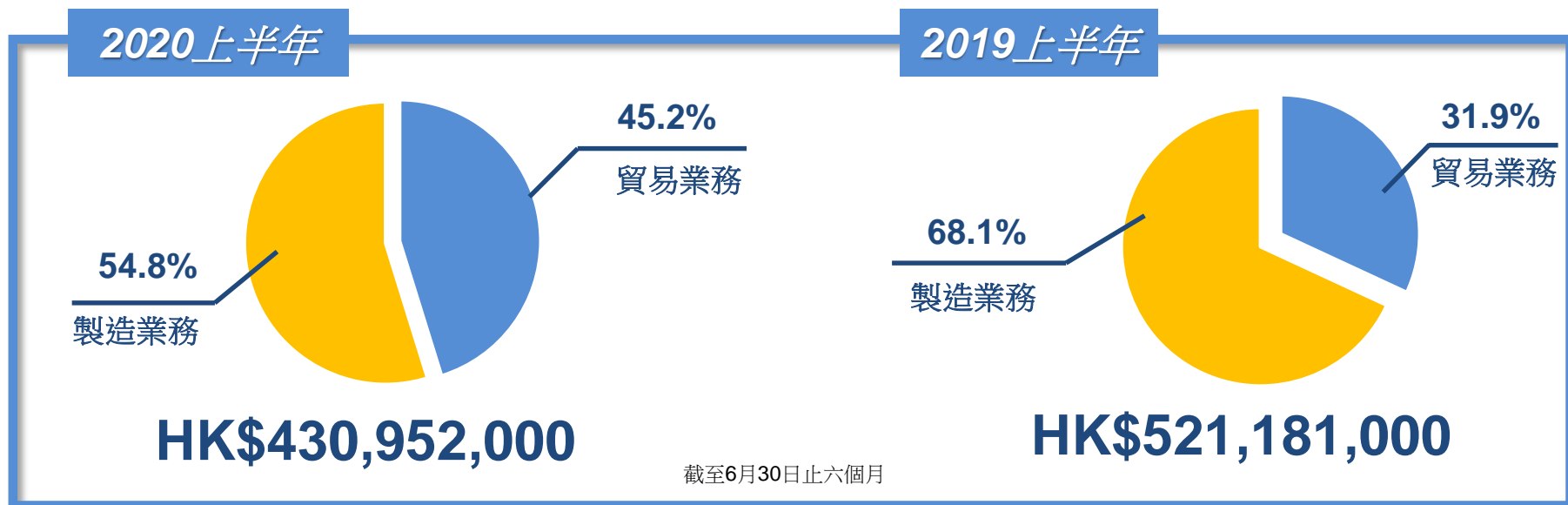


# 2020中期業績 財務回顧



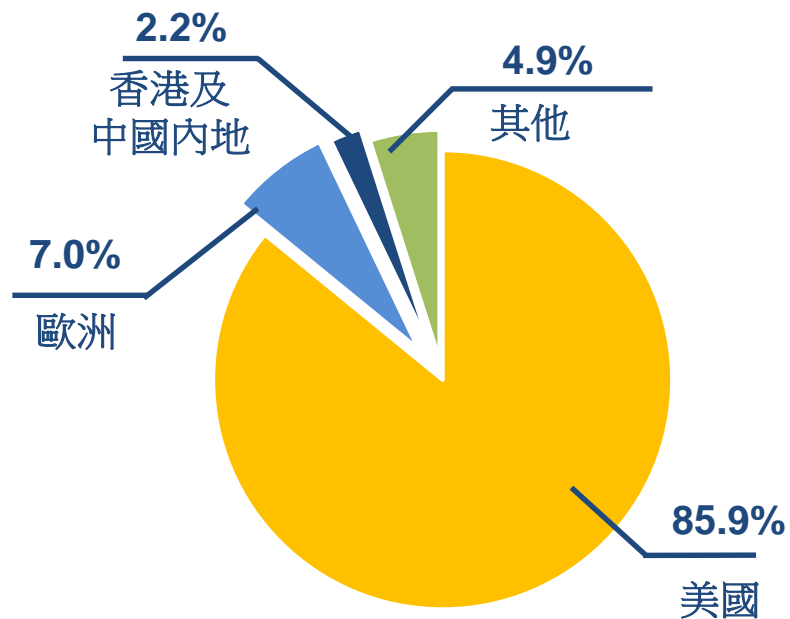
# 貿易收入攀升17.4% 收益組合更均衡

- 受英美零售市場疲弱和疫情陰霾等不明朗因素影響，集團收益收縮17.3%至430,952,000港元
- 製造業務分部收益下跌33.5%至268,469,000港元，若干夥伴的營運和訂單在6月逐步回升
- 貿易業務的營業額飆升17.4%至194,972,000港元，電子商貿業務開始帶來溢利貢獻



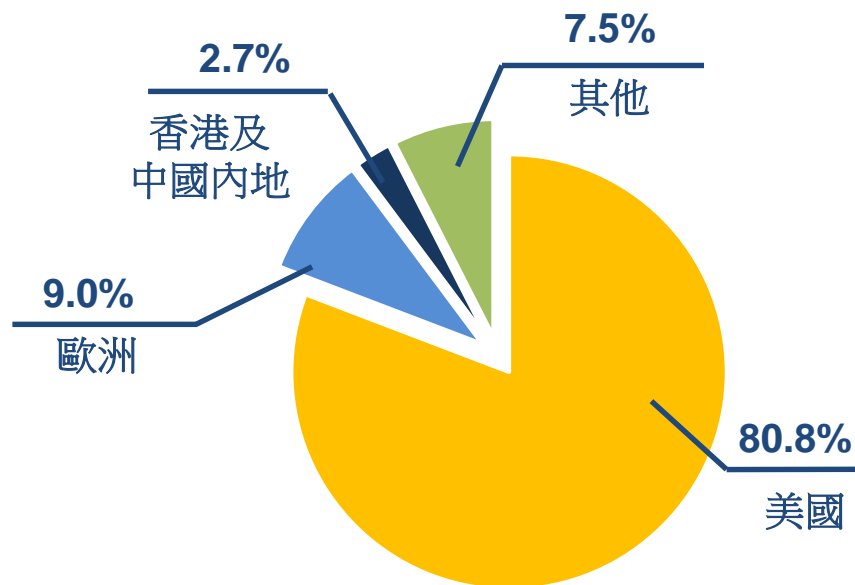
# 按市場劃分之營業額

2020上半年



HK\$430,952,000

2019上半年



HK\$521,181,000

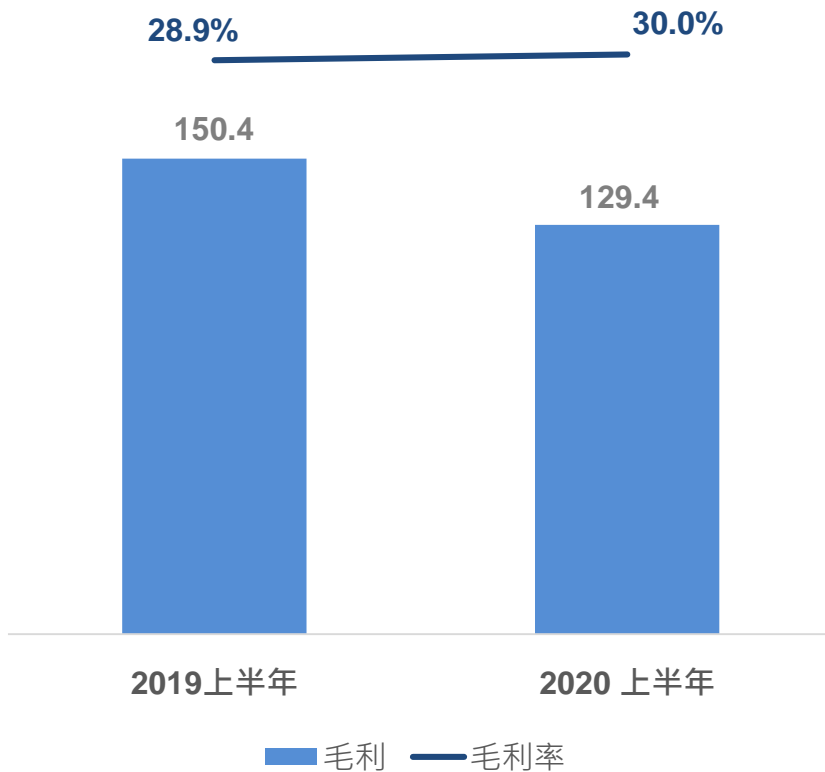
截至6月30日止六個月



# 憑優化的效率、管理和架構提升毛利率

毛利及毛利率

百萬港元



- 毛利下降主要由於收益下跌
- 毛利率升至 **30.0%**
  - 有效的成本控制措施，以**優化管理及精簡架構**
  - 孟加拉廠房提升自動化，**改善了生產效率**

