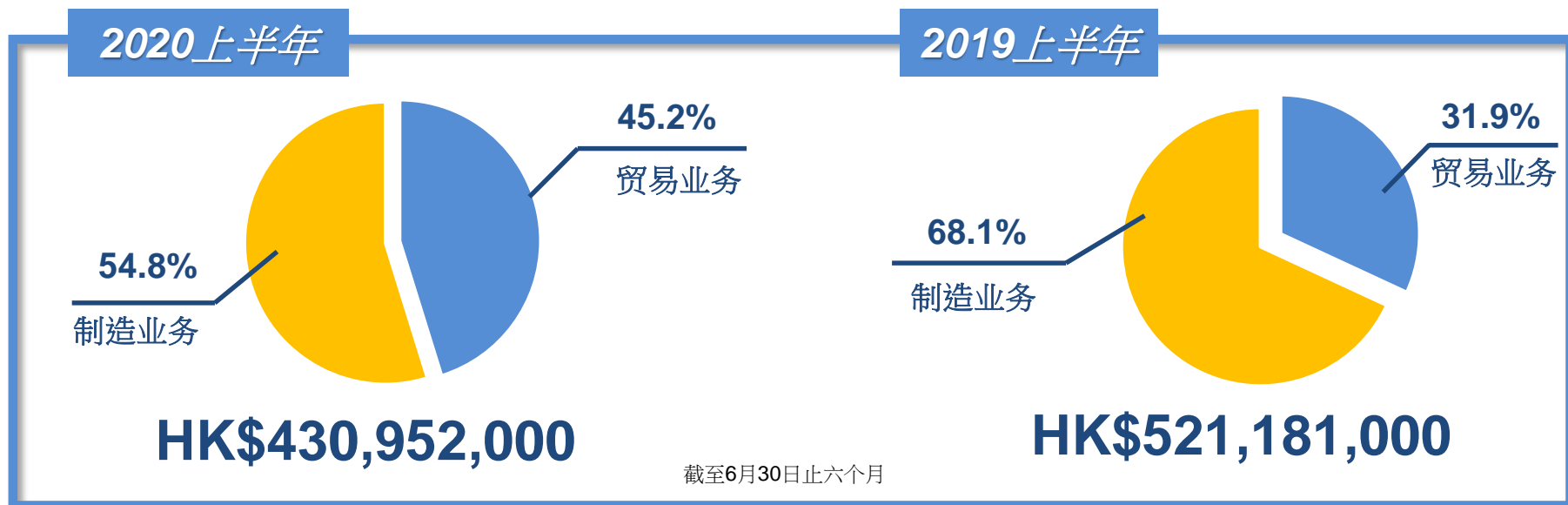


2020中期业绩 财务回顾



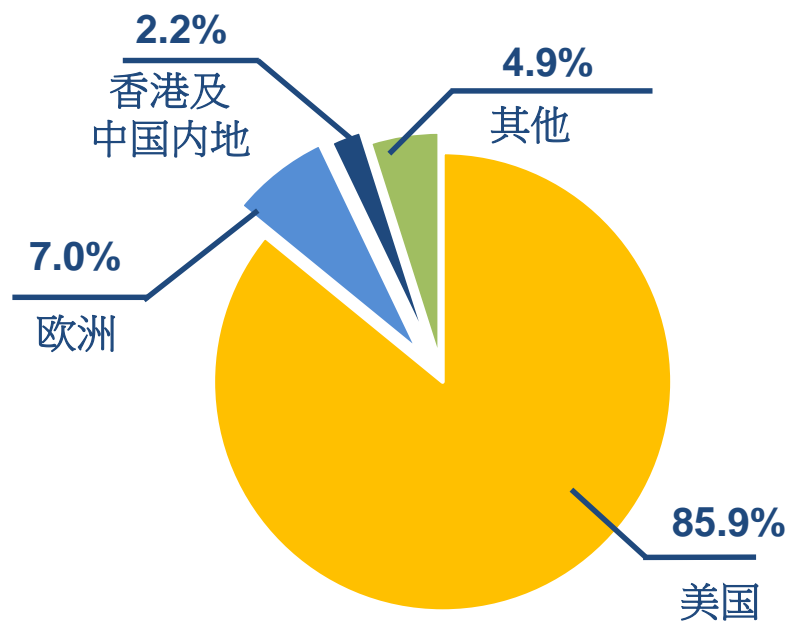
贸易收入攀升17.4% 收益组合更均衡

- 受英美零售市场疲弱和疫情阴霾等不明朗因素影响，集团收益收缩17.3%至430,952,000港元
- 制造业务分部收益下跌33.5%至268,469,000港元，若干伙伴的营运和订单在6月逐步回升
- 贸易业务的营业额飙升17.4%至194,972,000港元，电子商贸业务开始带来溢利贡献



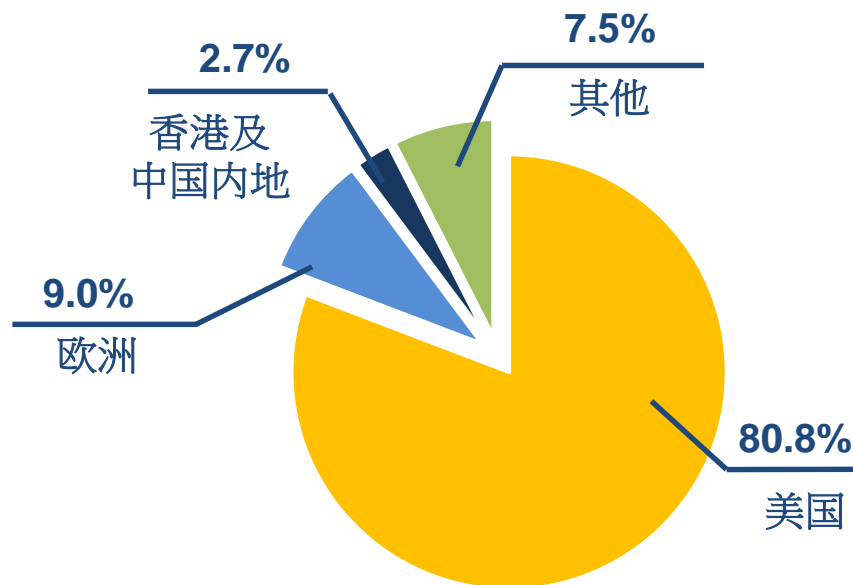
按市场划分之营业额

2020上半年



HK\$430,952,000

2019上半年



HK\$521,181,000

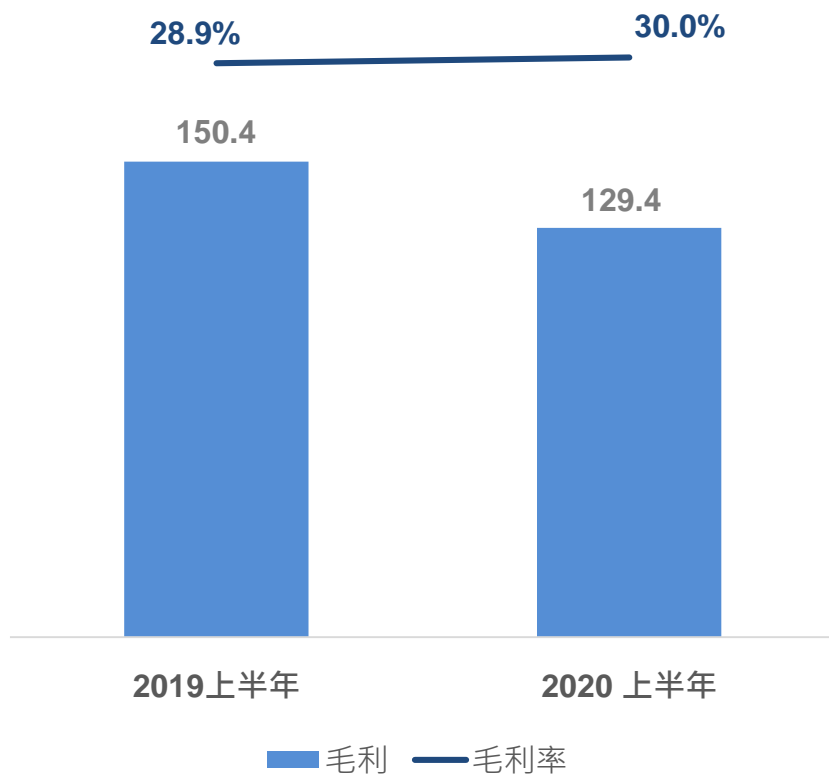
截至6月30日止六个月



凭优化的效率、管理和架构提升毛利率

毛利及毛利率

百万港元



- 毛利下降主要由于收益下跌
- 毛利率升至 **30.0%**
 - 有效的成本控制措施，以优化管理及精简架构
 - 孟加拉厂房提升自动化，改善了生产效率

