



飛達帽業公佈 2018 年度全年業績

* * *

孟加拉廠房生產效率穩步提升 帶動收益增長 5.7% 至約 9.4 億港元

(2019 年 3 月 19 日，香港訊) 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至 2018 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

受惠於孟加拉廠房生產效率提升，能滿足品牌夥伴不斷增長的訂單需求，製造業務繼續成為集團之主要收入來源及盈利增長動力。年內，集團錄得營業額 941,493,000 港元 (2017 年：890,707,000 港元)，比去年上升 5.7%。毛利為 291,524,000 港元 (二零一七年：287,794,000 港元)，增加 1.3%。縱使製造業務的收益錄得穩定增長，仍難抵貿易業務及零售業務因營商環境艱難所受到的影響，故股東應佔溢利下降至 62,513,000 港元 (2017 年：77,228,000 港元)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「中美貿易博弈雖為全球貿易局勢帶來不明朗因素，然而危中必有機，我們早於 2013 年已乘著『一帶一路』的東風，到孟加拉設廠，反讓我們成為貿易戰下的贏家，美國客戶對孟加拉廠房的需求尤為殷切，使製造業務繼續為我們帶來穩定且可觀的收益貢獻。」

業務回顧

製造業務的分部收益為 728,934,000 港元 (2017 年：702,532,000 港元)，當中來自外部客戶的收益穩定增長 6.0% 至 672,790,000 港元 (2017 年：634,563,000 港元)，約佔集團收益 71.5%。受到孟加拉廠房的生產效率快速提升所帶動，加上承接更多高端訂單，製造業務的經營溢利攀升 8.0% 至 108,673,000 港元 (2017 年：100,591,000 港元)。

於 2018 年 12 月 31 日，孟加拉廠房有近 5,000 名僱員(2017 年 12 月 31 日：約 4,100 名僱員)。除了員工隊伍不斷壯大，當地技術亦日漸純熟，使生產效率大幅提升之餘，亦能承接更多高端帽品訂單。此外，年內該廠已接駁私人企業發電廠，穩定的電力供應有助提升產量。受惠於上述利好因素，帽品月產能由去年約 300 萬件大幅提升逾三成至約 400 萬件，佔總產能約 75%。

貿易業務方面，縱使受到美國零售市道不景及英國脫歐等不明朗外圍因素影響，仍錄得 15.5% 的收益增幅，主要歸因於附屬公司 H3 Sportgear LLC (「H3」) 獲得跨國零售企業客戶雙位數的訂單增長，印證該業務整合策略奏效。分部收益為 213,143,000 港元 (2017 年：184,543,000 港元)，約佔集團總收益 22.6%。

前景

展望未來，集團將加快建設孟加拉二期廠房，新廠房預計將於二零一九年底投運，目標工人數目將增至約 6,000 人，屆時月產能將達 500 萬件帽品，滿產時，孟國產能佔比將由目前約 75% 提升至九成。集團亦會進一步提升工人的生產技術，以處理更多高端帽品訂單。另一挑戰來自當局在五年一次的檢討後，已於 2018 年 12 月起調升製衣業的最低工資。為了應對孟加拉勞工成本上漲，集團已積極引進自動化及信息化生產設備，既可減少對人手的依賴，亦能大大提升生產效率。產品類別方面，新廠房可生產草帽及針織帽等更高毛利的產品，迎合品牌作夥伴的不同訂單需求。

貿易業務方面，短期內仍難免受到貿易戰的影響，但經過過去數年的投資期，管理層相信二零一九年將迎來收成期。H3 經重組後已初現成效，相信在更強大的團隊努力下，必能創出更驕人佳績。至於另一附屬公司 San Diego Hat Company (「SDHC」)，隨著美國加州的新大廈於 2018 年十月投入使用，SDHC 及其附屬公司已將所有倉庫設備集中於同一個地方，現正整合庫存的控制及管理，有關成本效益預期將於二零一九年顯現。而新進入的電子商貿業務已建立具競爭力的產品組合，管理層對其前景滿懷信心。

鑑於近年中港零售市場環境變化迅速，管理層正考慮探索機會終止零售業務。集團與 Sanrio 均有意向配合 Sanrio 的長遠發展策略，因此集團正探索將大中華區的零售業務（包括營運、僱員、店舖、存貨等）移交予 Sanrio 的可能性。雙方仍在磋商細節，未有最終決定。在帽品銷售方面，集團僅餘 1 間「NOP」品牌自營店於香港，待該店租約於二零一九年六月屆滿後，集團將正式退出香港零售市場。終止零售業務後，集團將集中資源發展核心製造業務及壯大貿易業務。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，BBS, JP 總結：「相信中美貿易糾紛難於短期內解決，環球貿易局勢仍將陰晴不定。但我們於孟加拉的生產佈局已日臻完善，為長足發展奠下穩固基礎。憑藉過往三十年建立的穩固根基，以及孟加拉廠房的成熟佈局，我們有信心帶領飛達帽業跨越更多挑戰，為股東帶來最佳回報。」

- 完 -

飛達帽業控股有限公司簡介 (聯交所股份代號：1100)

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品的設計、生產及銷售，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售，主要市場是美國，其次是歐洲。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk
袁純藝 電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

飛達帽業控股有限公司

黎文星 電話：+852 2798 3211 電郵：thomas.lai@mainland.com.hk