



飞达帽业公布 2018 年度全年业绩

* * *

孟加拉厂房生产效率稳步提升 带动收益增长 5.7%至约 9.4 亿港元

(2019 年 3 月 19 日，香港讯) 著名帽品设计、生产及零售商—飞达帽业控股有限公司(「飞达帽业」或「集团」)(股票编号：1100)今天公布截至 2018 年 12 月 31 日止年度之全年业绩。

受惠于孟加拉厂房生产效率提升，能满足品牌伙伴不断增长的订单需求，制造业务继续成为集团之主要收入来源及盈利增长动力。年内，集团录得营业额941,493,000港元(2017年：890,707,000港元)，比去年上升5.7%。毛利为291,524,000港元(二零一七年：287,794,000港元)，增加1.3%。纵使制造业务的收益录得稳定增长，仍难抵贸易业务及零售业务因营商环境艰难所受到的影响，故股东应占溢利下降至62,513,000港元(2017年：77,228,000港元)。

飞达帽业主席颜禧强先生表示：「中美贸易博弈虽为全球贸易局势带来不明朗因素，然而危中必有机，我们早于 2013 年已乘着『一带一路』的东风，到孟加拉设厂，反让我们成为贸易战下的赢家，美国客户对孟加拉厂房的需求尤为殷切，使制造业务继续为我们带来稳定且可观的收益贡献。」

业务回顾

制造业务的分部收益为 728,934,000 港元(2017 年：702,532,000 港元)，当中来自外部客户的收益稳定增长 6.0%至 672,790,000 港元(2017 年：634,563,000 港元)，约占集团收益 71.5%。受到孟加拉厂房的生产效率快速提升所带动，加上承接更多高端订单，制造业务的经营溢利攀升 8.0%至 108,673,000 港元(2017 年：100,591,000 港元)。

于 2018 年 12 月 31 日，孟加拉厂房有近 5,000 名雇员(2017 年 12 月 31 日：约 4,100 名雇员)。除了员工队伍不断壮大，当地技术亦日渐纯熟，使生产效率大幅提升之余，亦能承接更多高端帽品订单。此外，年内该厂已接驳私人企业发电厂，稳定的电力供应有助提升产量。受惠于上述利好因素，帽品月产能由去年约 300 万件大幅提升逾三成至约 400 万件，占总产能约 75%。

贸易业务方面，纵使受到美国零售市道不景及英国脱欧等不明朗外围因素影响，仍录得 15.5% 的收益增幅，主要归因于附属公司 H3 Sportgear LLC (「H3」) 获得跨国零售企业客户双位数的订单增长，印证该业务整合策略奏效。分部收益为 213,143,000 港元(2017 年：184,543,000 港元)，约占集团总收益 22.6%。

前景

展望未来，集团将加快建设孟加拉二期厂房，新厂房预计将于二零一九年底投运，目标工人数目将增至约 6,000 人，届时月产能将达 500 万件帽品，满产时，孟国产能占比将由目前约 75% 提升至九成。集团亦会进一步提升工人的生产技术，以处理更多高端帽品订单。另一挑战来自当局在五年一次的检讨后，已于 2018 年 12 月起调升制衣业的最低工资。为了应对孟加拉劳工成本上涨，集团已积极引进自动化及信息化生产设备，既可减少对人手的依赖，亦能大大提升生产效率。产品类别方面，新厂房可生产草帽及针织帽等更高毛利的产品，迎合品牌作伙伴的不同订单需求。

贸易业务方面，短期内仍难免受到贸易战的影响，但经过过去数年的投资期，管理层相信二零一九年将迎来收成期。H3 经重组后已初现成效，相信在更强大的团队努力下，必能创出更骄人佳绩。至于另一附属公司 San Diego Hat Company (「SDHC」)，随着美国加州的新大厦于 2018 年十月投入使用，SDHC 及其附属公司已将所有仓库设备集中于同一个地方，现正整合库存的控制及管理，有关成本效益预期将于二零一九年显现。而新进入的电子商贸业务已建立具竞争力的产品组合，管理层对其前景满怀信心。

鉴于近年中港零售市场环境变化迅速，管理层正考虑探索机会终止零售业务。集团与 Sanrio 均有意向配合 Sanrio 的长远发展策略，因此集团正探索将大中华区的零售业务（包括营运、雇员、店铺、存货等）移交予 Sanrio 的可能性。双方仍在磋商细节，未有最终决定。在帽品销售方面，集团仅余 1 间「NOP」品牌自营店于香港，待该店租约于二零一九年六月届满后，集团将正式退出香港零售市场。终止零售业务后，集团将集中资源发展核心制造业务及壮大贸易业务。

飞达帽业副主席兼董事总经理颜宝铃女士，BBS, JP 总结：「相信中美贸易纠纷难于短期内解决，环球贸易局势仍将阴晴不定。但我们于孟加拉的生产布局已日臻完善，为长足发展奠下稳固基础。凭借过往三十年建立的稳固根基，以及孟加拉厂房的成熟布局，我们有信心带领飞达帽业跨越更多挑战，为股东带来最佳回报。」

- 完 -

飞达帽业控股有限公司简介 (联交所股份代号：1100)

飞达帽业控股有限公司于 1986 年创办，并于 2000 年于香港联合交易所主板上市。集团主要从事优质帽品的设计、生产及销售，总部设于香港，并于中国深圳及孟加拉设有厂房，生产拥有专利品牌或商标的休闲帽品，产品大部份均于海外市场销售，主要市场是美国，其次是欧洲。集团与 New Era Cap Co., Inc. 签订制造协议，建立长远业务伙伴关系。

公司网页：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查询，请联络：

纵横财经公关有限公司

苏嘉丽 电话：+852 2864 4826 电邮：heidi.so@sprg.com.hk
袁纯艺 电话：+852 2864 4853 电邮：fanny.yuen@sprg.com.hk

飞达帽业控股有限公司

黎文星 电话：+852 2798 3211 电邮：thomas.lai@mainland.com.hk