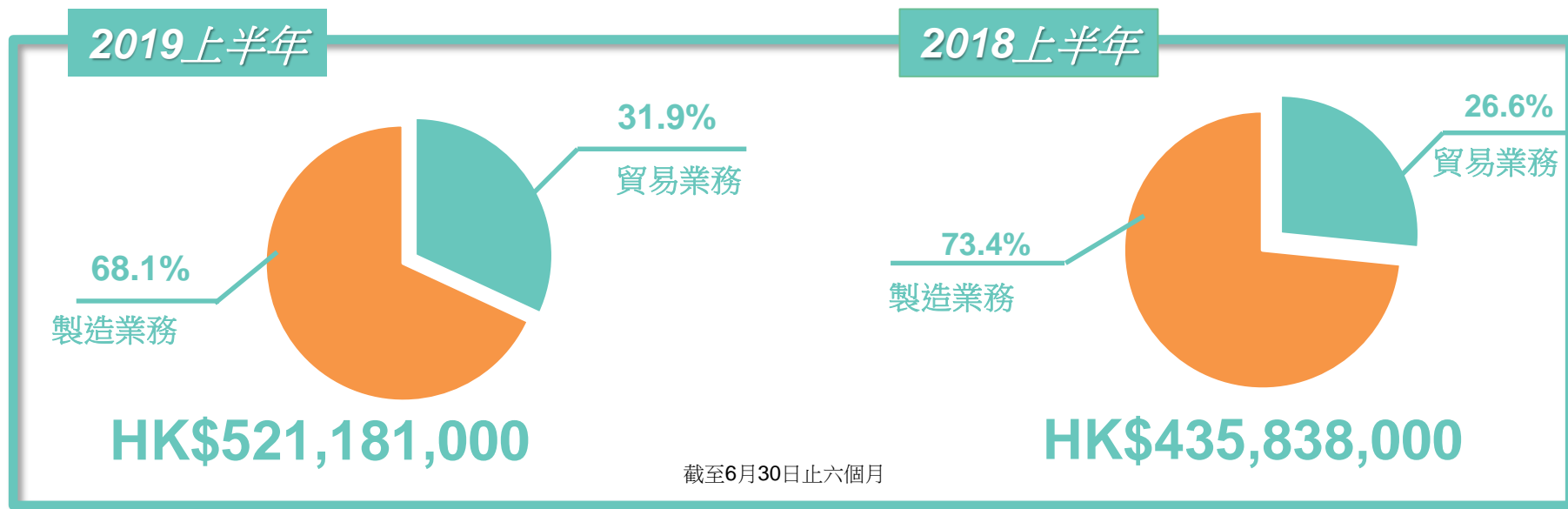


# 持續經營業務收益顯著增長



- 孟加拉廠房成為集團一大競爭優勢，能滿足美國客戶殷切的訂單需求，推動集團業務增長
- 集團繼續從主要收入來源製造業務獲得穩定收益，持續經營業務顯著增長19.6%

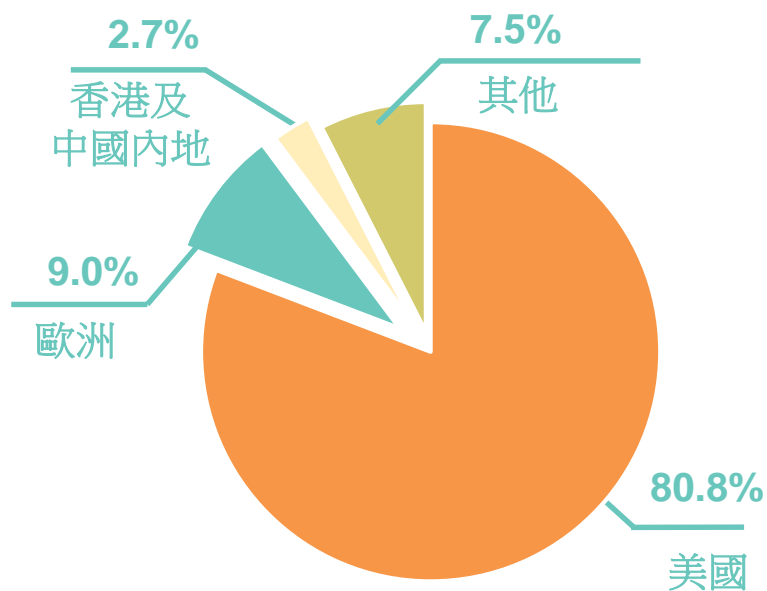


- 鑑於中港零售市場波動，管理層決定為終止零售業務鋪路

# 按市場劃分之持續經營業務收益

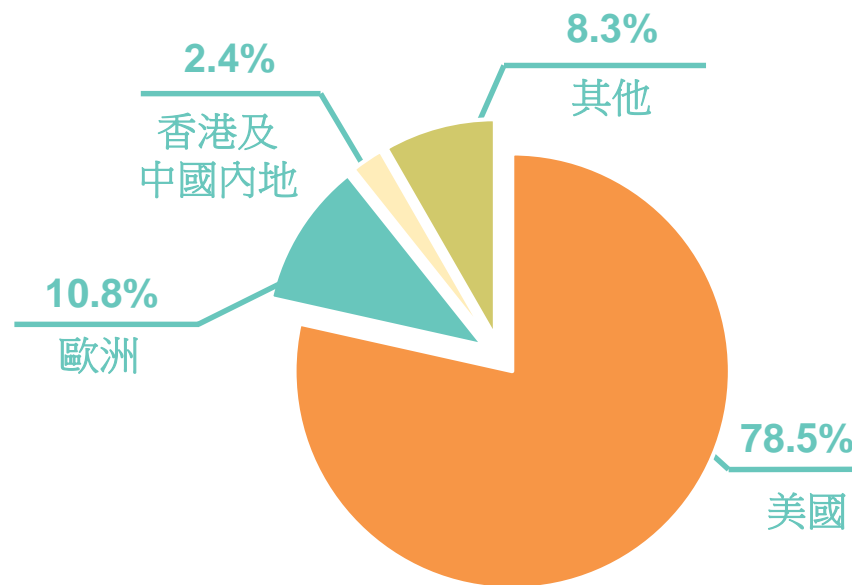


2019上半年



HK\$521,181,000

2018上半年



HK\$435,838,000

截至6月30日止六個月

