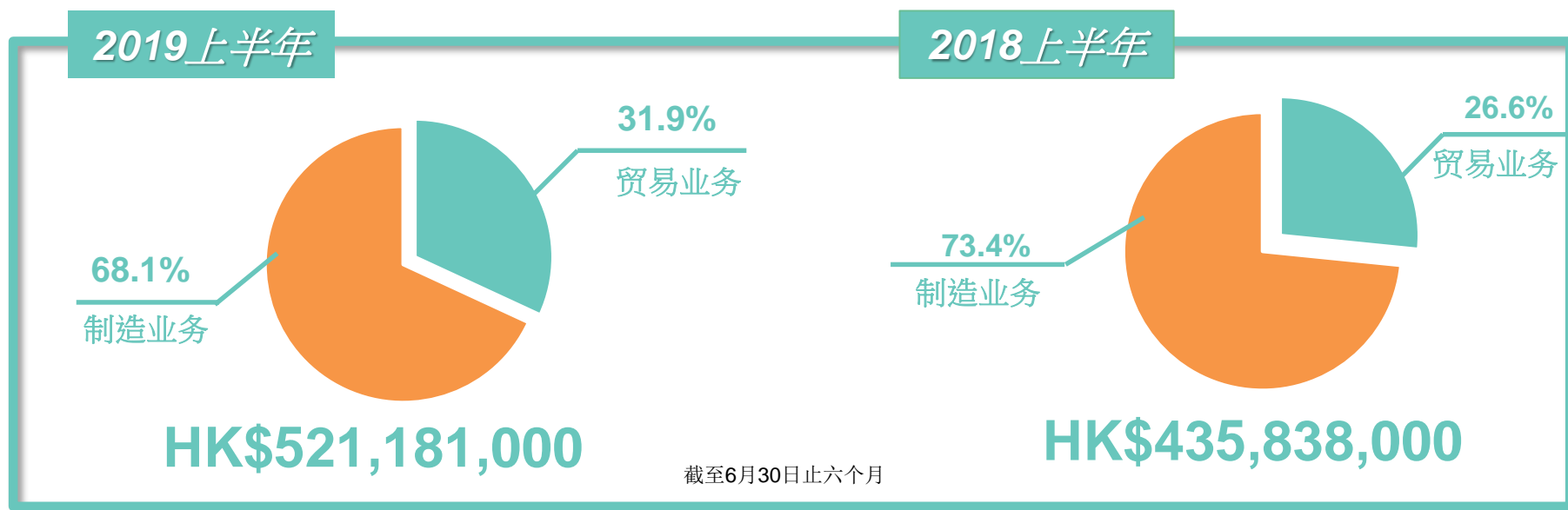


持续经营业务收益显著增长



- 孟加拉国厂房成为集团一大竞争优势，能满足美国客户殷切的订单需求，推动集团业务增长
- 集团继续从主要收入来源制造业务获得稳定收益，持续经营业务显著增长19.6%

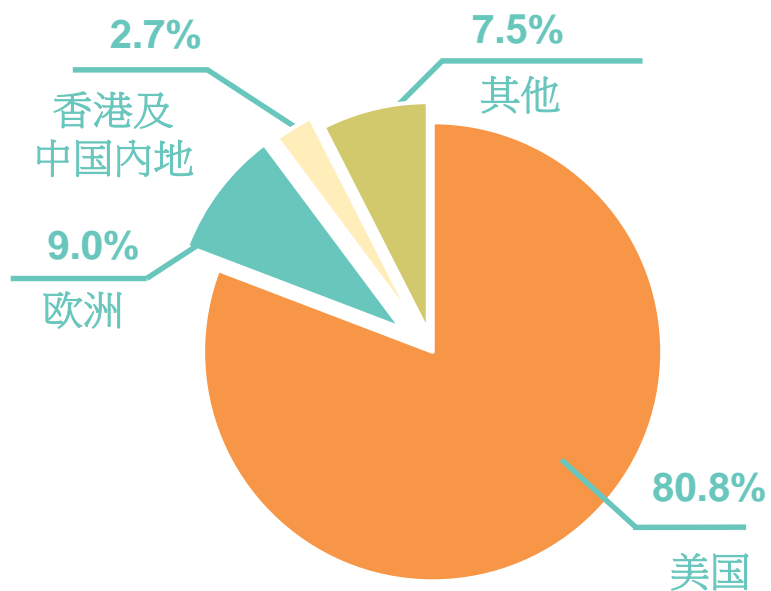


- 鉴于中港零售市场波动，管理层决定为终止零售业务铺路

按市场划分之持续经营业务收益

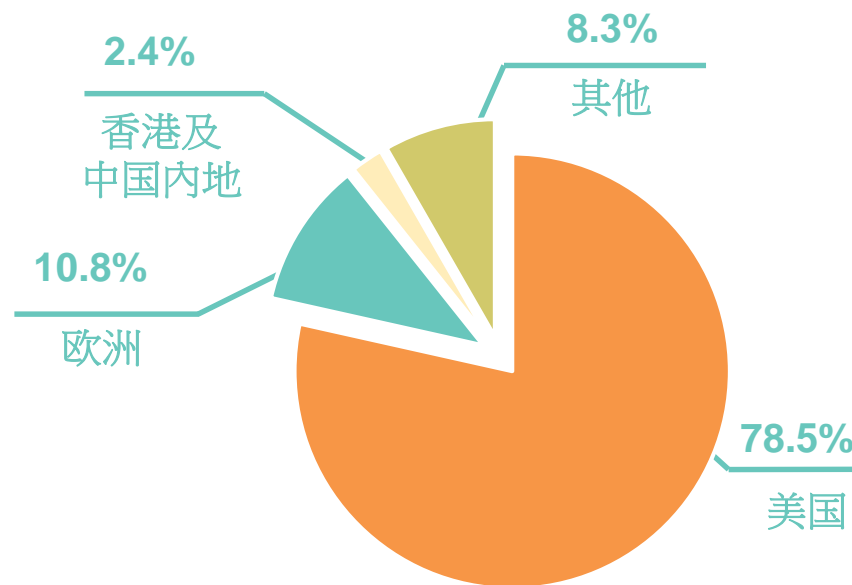


2019上半年



HK\$521,181,000

2018上半年



HK\$435,838,000

截至6月30日止六个月

