



飞达帽业公布 2019 年度中期业绩

* * *

孟加拉国厂房满足殷切订单需求 带动收益增长 19.6%至约 5.2 亿港元

财务回顾

	截至 6 月 30 日止六个月	
	2019 (百万港元)	2018 (百万港元)
持续经营业务		
收入	521.2	435.8
毛利	150.4	133.7
毛利率(%)	28.9	30.7
期内溢利	39.9	42.7
股东应占溢利	34.6	36.1
每股盈利 (港仙)		
- 基本	8.5	8.9
- 摊薄	8.5	8.8

(2019 年 8 月 26 日，香港讯) 著名帽品设计、生产及分销商—飞达帽业控股有限公司(「飞达帽业」或「集团」)(股票编号:1100)今天公布截至 2019 年 6 月 30 日止六个月(「本期间」)之未经审核中期业绩。

于本期间，中美贸易持续紧张局势为全球经济增添不明朗因素。然而，凭借孟加拉国厂房的竞争优势，集团继续从制造业务获得稳定收入来源。鉴于中港零售市场波动，管理层决定为终止零售业务铺路。

持续经营业务取得营业额 521,181,000 港元(2018 年中期:435,838,000 港元)，较去年同期显著增长 19.6%。持续经营业务的毛利上升 12.5%至 150,386,000 港元(2018 年中期:133,699,000 港元)。然而，制造业务面对材料成本和劳工成本上升，以及贸易业务提供更多优惠，导致持续经营业务的毛利率微跌 1.8 个百分点至 28.9%(2018 年中期:30.7%)。

由于贸易业务表现未如理想，持续经营业务的溢利减少 6.3%至 39,946,000 港元(2018 年中期:42,650,000 港元)。至于终止经营业务的亏损则收窄至 4,632,000 港元(2018 年中期:亏损 5,748,000 港元)。股东应占溢利减少 4.1%至 34,578,000 港元(2018 年中期:36,067,000 港元)。

飞达帽业主席颜禧强先生表示「我们早于 2013 年已乘着『一带一路』的东风到孟加拉国设厂。随着贸易战升级，我们的孟加拉国厂房成为一大竞争优势，满足美国客户对中国以外生产基地的殷切订单需求，从而推动集团的业务增长。」

业务回顾

制造业务：凭借孟加拉国厂房优势，客户订单需求殷切

凭借孟加拉国厂房的独特优势，集团接获强劲的客户订单。于本期间，制造业务的分类收益为 403,581,000 港元（2018 年中期：356,155,000 港元），当中来自外部客户的收益急升 11.0% 至 355,053,000 港元（2018 年中期：319,937,000 港元），占集团持续经营业务总收益约 68.1%。

尽管面对材料成本和劳工成本上升，制造业务的经营溢利仍上升 7.7% 至 55,853,000 港元（2018 年中期：51,836,000 港元），主要受惠于孟加拉国厂房的生产比例上升所致，该厂房的产量占集团总产量约 85%。为缓和劳工成本的持续上涨，集团引进自动化及信息化生产设备，既可减少对人手的依赖，亦能提升生产效率。

帽品月产能由去年同期约 300 万件提升 16.7% 至约 350 万件，除了是由于生产技术日渐纯熟，亦受到员工队伍不断壮大所带动。于 2019 年 6 月 30 日，孟加拉国厂房约有 5,400 名雇员（2018 年 6 月 30 日：约 5,000 名雇员）。

贸易业务：通过收购，业务领域由帽品扩展至配饰

纵使美英零售市道在中美贸易战及英国脱欧等阴霾下不振，贸易业务仍录得 43.3% 的稳健收益增幅，主要归因于（一）H3 Sportgear LLC 获跨国零售企业客户双位数的订单增长，在如此艰难的环境下，更能印证其业务整合策略奏效；以及（二）集团完成收购后，Aquarius Ltd.（「Aquarius」）的财务业绩于 2019 年 6 月 1 日起并表。此分类收益为 166,128,000 港元（2018 年中期：115,901,000 港元），占集团持续经营业务总收益的 31.9%。尽管如此，由于采购意欲变得更加谨慎，集团提供更多优惠以刺激销售，因此本期间该分类的经营亏损为 9,164,000 港元（2018 年中期：溢利 490,000 港元）。

为丰富收入来源及扩大产品组合，集团于 2019 年 5 月 30 日完成收购美国领先配饰供货商 Aquarius。是次收购标志着集团将业务领域由帽品扩展至配饰产品，进一步加强及拓展现有业务。于收购完成后，Aquarius 已成为集团的全资附属公司。集团现在能够于大众及高端市场透过不同渠道向各类客户提供帽品、围巾、腰带、钱包、背包及手套等完整系列的配饰。由于双方的客户基础、产品组合及专利产品组合皆互相补足，而且可共享设计、仓库及后台设施的人才及资源，集团预期可受惠于销售及成本节约带来的协同效益。

终止经营业务

由于集团正在终止零售业务，因此分类收益为 22,157,000 港元(2018 年中期 :31,140,000 港元)。经营亏损收窄至 4,643,000 港元(2018 年中期 :亏损 5,762,000 港元) 随着香港唯一一间「NOP」品牌自营店的租约于 2019 年 6 月届满，集团已正式退出香港零售市场。

集团与 Sanrio 正在磋商把大中华区的整个零售业务转让给 Sanrio，包括营运、员工、店铺、存货等。管理层相信，结束中港两地的零售业务后，集团将能将集中资源推展核心制造业务及贸易业务，符合公司及股东的最佳利益。

前景

经过多年耕耘，飞达帽业于孟加拉国的布局日臻完善，为长远发展奠定基础。管理层预计二期厂房预计将于今年底投产，未来员工人数将增加至约 8,000 人，月产能达 500 万件帽品，相信来年将为集团带来更大贡献。满产时，孟加拉国产能占比将由目前的约 85%扩大至 90%，规模经济将更为明显。

在产品种类方面，新建的工厂将能够生产帽品以外的配饰产品，包括皮带、钱包、手套等，不但能支持客户，亦可供予新收购的 Aquarius，让集团可受惠于更多协同效应，抓住更多机遇。集团将灵活调动孟加拉国及深圳两个生产基地的资源，以满足客户需求。

贸易业务方面，受惠于收购 Aquarius 及前几年的投资，管理层相信贸易业务将于下半年为集团带来更大贡献。

至于终止经营零售业务方面，管理层有信心很快将与 Sanrio 签订转让协议。集团将按上市规则适时公布相关交易。

飞达帽业副主席兼董事总经理颜宝铃女士，BBS，JP 总结：「凭借于孟加拉国的完善布局，以及积极扩大产品组合的努力，我们有信心把握好优势及增长势头，迎接未来。我们亦将投放精力于提升不同营运层面效率，最终为股东创造价值。」

- 完 -

飞达帽业控股有限公司简介 (联交所股份代号：1100)

飞达帽业控股有限公司于 1986 年创办，并于 2000 年于香港联合交易所主板上市。集团主要从事优质帽品和配饰的设计、生产及分销，总部设于香港，并于中国深圳及孟加拉国设有厂房，生产拥有专利品牌或商标的休闲帽品，产品大部份均于海外市场销售，主要市场是美国，其次是欧洲。集团与 New Era Cap Co., Inc. 签订制造协议，建立长远业务伙伴关系。

公司网页：www.mainland.com.hk

如有查询，请联络：

纵横财经公关有限公司

苏嘉丽 电话：+852 2864 4826 电邮：heidi.so@sprg.com.hk
袁纯艺 电话：+852 2864 4853 电邮：fanny.yuen@sprg.com.hk

飞达帽业控股有限公司

欧阳丽珠 电话：+852 2798 3234 电邮：doris.auyeung@mainland.com.hk