



## 飛達帽業公佈 2019 年度中期業績

\* \* \*

孟加拉廠房滿足殷切訂單需求 帶動收益增長 19.6% 至約 5.2 億港元

### 財務回顧

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2019 (百萬港元)	2018 (百萬港元)
<b>持續經營業務</b>		
收入	521.2	435.8
毛利	150.4	133.7
毛利率(%)	28.9	30.7
期內溢利	39.9	42.7
<b>股東應佔溢利</b>	34.6	36.1
<b>每股盈利 (港仙)</b>		
- 基本	8.5	8.9
- 攤薄	8.5	8.8

(2019 年 8 月 26 日，香港訊) 著名帽品設計、生產及分銷商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至 2019 年 6 月 30 日止六個月(「本期間」)之未經審核中期業績。

於本期間，中美貿易持續緊張局勢為全球經濟增添不明朗因素。然而，憑藉孟加拉廠房的競爭優勢，集團繼續從製造業務獲得穩定收入來源。鑑於中港零售市場波動，管理層決定為終止零售業務鋪路。

持續經營業務取得營業額 521,181,000 港元(2018 年中期：435,838,000 港元)，較去年同期顯著增長 19.6%。持續經營業務的毛利上升 12.5% 至 150,386,000 港元(2018 年中期：133,699,000 港元)。然而，製造業務面對材料成本和勞工成本上升，以及貿易業務提供更多優惠，導致持續經營業務的毛利率微跌 1.8 個百分點至 28.9%(2018 年中期：30.7%)。

由於貿易業務表現未如理想，持續經營業務的溢利減少 6.3% 至 39,946,000 港元(2018 年中期：42,650,000 港元)。至於終止經營業務的虧損則收窄至 4,632,000 港元(2018 年中期：虧損 5,748,000 港元)。股東應佔溢利減少 4.1% 至 34,578,000 港元(2018 年中期：36,067,000 港元)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我們早於 2013 年已乘著『一帶一路』的東風到孟加拉設廠。隨著貿易戰升級，我們的孟加拉廠房成為一大競爭優勢，滿足美國客戶對中國以外生產基地的殷切訂單需求，從而推動集團的業務增長。」

### 業務回顧

#### 製造業務：憑藉孟加拉廠房優勢，客戶訂單需求殷切

憑藉孟加拉廠房的獨特優勢，集團接獲強勁的客戶訂單。於本期間，製造業務的分類收益為 403,581,000 港元（2018 年中期：356,155,000 港元），當中來自外部客戶的收益急升 11.0% 至 355,053,000 港元（2018 年中期：319,937,000 港元），佔集團持續經營業務總收益約 68.1%。

儘管面對材料成本和勞工成本上升，製造業務的經營溢利仍上升 7.7% 至 55,853,000 港元（2018 年中期：51,836,000 港元），主要受惠於孟加拉廠房的生產比例上升所致，該廠房的產量佔集團總產量約 85%。為緩和勞工成本的持續上漲，集團引進自動化及信息化生產設備，既可減少對人手的依賴，亦能提升生產效率。

帽品月產能由去年同期約 300 萬件提升 16.7% 至約 350 萬件，除了是由於生產技術日漸純熟，亦受到員工隊伍不斷壯大所帶動。於 2019 年 6 月 30 日，孟加拉廠房約有 5,400 名僱員（2018 年 6 月 30 日：約 5,000 名僱員）。

#### 貿易業務：通過收購，業務領域由帽品擴展至配飾

縱使美英零售市道在中美貿易戰及英國脫歐等陰霾下不振，貿易業務仍錄得 43.3% 的穩健收益增幅，主要歸因於（一）H3 Sportgear LLC 獲跨國零售企業客戶雙位數的訂單增長，在如此艱難的環境下，更能印證其業務整合策略奏效；以及（二）集團完成收購後，Aquarius Ltd.（「Aquarius」）的財務業績於 2019 年 6 月 1 日起併表。此分類收益為 166,128,000 港元（2018 年中期：115,901,000 港元），佔集團持續經營業務總收益的 31.9%。儘管如此，由於採購意欲變得更加謹慎，集團提供更多優惠以刺激銷售，因此本期間該分類的經營虧損為 9,164,000 港元（2018 年中期：溢利 490,000 港元）。

為豐富收入來源及擴大產品組合，集團於 2019 年 5 月 30 日完成收購美國領先配飾供應商 Aquarius。是次收購標誌着集團將業務領域由帽品擴展至配飾產品，進一步加強及拓展現有業務。於收購完成後，Aquarius 已成為集團的全資附屬公司。集團現在能夠於大眾及高端市場透過不同渠道向各類客戶提供帽品、圍巾、腰帶、錢包、背包及手套等完整系列的配飾。由於雙方的客戶基礎、產品組合及專利產品組合皆互相補足，而且可共享設計、倉庫及後台設施的人才及資源，集團預期可受惠於銷售及成本節約帶來的協同效益。

## 終止經營業務

由於集團正在終止零售業務，因此分類收益為 22,157,000 港元(2018 年中期:31,140,000 港元)。經營虧損收窄至 4,643,000 港元(2018 年中期:虧損 5,762,000 港元)。隨着香港唯一一間「NOP」品牌自營店的租約於 2019 年 6 月屆滿，集團已正式退出香港零售市場。

集團與 Sanrio 正在磋商把大中華區的整個零售業務轉讓給 Sanrio，包括營運、員工、店鋪、存貨等。管理層相信，結束中港兩地的零售業務後，集團將能將集中資源推發展核心製造業務及貿易業務，符合公司及股東的最佳利益。

## 前景

經過多年耕耘，飛達帽業於孟加拉的佈局日臻完善，為長遠發展奠定基礎。管理層預計二期廠房預計將於今年底投產，未來員工人數將增加至約 8,000 人，月產能達 500 萬件帽品，相信來年將為集團帶來更大貢獻。滿產時，孟加拉產能佔比將由目前的約 85%擴大至 90%，規模經濟將更為明顯。

在產品種類方面，新建的工廠將能夠生產帽品以外的配飾產品，包括皮帶、錢包、手套等，不但能支援客戶，亦可供予新收購的 Aquarius，讓集團可受惠於更多協同效應，抓住更多機遇。集團將靈活調動孟加拉及深圳兩個生產基地的資源，以滿足客戶需求。

貿易業務方面，受惠於收購 Aquarius 及前幾年的投資，管理層相信貿易業務將於下半年為集團帶來更大貢獻。

至於終止經營零售業務方面，管理層有信心很快將與 Sanrio 簽訂轉讓協議。集團將按上市規則適時公佈相關交易。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士，BBS，JP 總結：「憑藉於孟加拉的完善佈局，以及積極擴大產品組合的努力，我們有信心把握好優勢及增長勢頭，迎接未來。我們亦將投放精力於提升不同營運層面效率，最終為股東創造價值。」

- 完 -

## 飛達帽業控股有限公司簡介（聯交所股份代號：1100）

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所主板上市。集團主要從事優質帽品和配飾的設計、生產及分銷，總部設於香港，並於中國深圳及孟加拉設有廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，產品大部份均於海外市場銷售，主要市場是美國，其次是歐洲。集團與 New Era Cap Co., Inc. 簽訂製造協議，建立長遠業務夥伴關係。

公司網頁：[www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

### 如有查詢，請聯絡：

#### 縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話：+852 2864 4826 電郵：heidi.so@sprg.com.hk  
袁純藝 電話：+852 2864 4853 電郵：fanny.yuen@sprg.com.hk

#### 飛達帽業控股有限公司

歐陽麗珠 電話：+852 2798 3234 電郵：doris.auyeung@mainland.com.hk