



飞达帽业公布 2016 年度全年业绩

* * *

股东应占溢利大增 36.2% 至 71,586,000 港元 孟加拉国厂房运作日趋成熟 引领集团再创骄人成绩

(2017 年 3 月 28 日，香港讯) 著名帽品设计、生产及零售商—飞达帽业控股有限公司(「飞达帽业」或「集团」)(股票代码：1100)今天公布截至 2016 年 12 月 31 日止年度之全年业绩。

随着孟加拉国厂房的产能扩大，广获客户认可，并增加该厂订单，令制造业务继续成为带动集团主要收入来源及增长引擎，抵消了受市场环境拖累的贸易业务及零售业务的表现。年内，集团录得稳定的营业额 870,291,000 港元，与去年相若。此外，集团实施有效的成本控制措施，提升毛利 8.6% 至 288,017,000 港元；毛利率为 33.1%，较去年增长 2.7 个百分点。受惠于孟加拉国厂房的生产效率大大提高，股东应占利润跃升 36.2% 至 71,586,000 港元。

董事局宣布派发截至 2016 年 12 月 31 日止年度之全年股息每股 3 港仙，连同中期派发的股息每股 2 港仙，全年股息合计为每股 5 港仙 (2015 年：每股 3 港仙)。

飞达帽业主席颜禧强先生表示：「我们凭藉三十年来建立的稳固根基及灵活的发展策略，业务日益壮大，年内股东应占利润飙升 36.2%，取得令人鼓舞的成绩。作为策略部署的重要里程碑，我们毅然于 2013 年在孟加拉国开设厂房，持续扩充产能，以满足市场对帽品不断增长的需求。」

业务回顾

制造业务

受惠于孟加拉国厂房的产能及生产效率持续提升所带动，制造业务继续成为集团盈利增长的亮点，分部营业额上升 10.4% 至 596,140,000 港元 (二零一五年：539,834,000 港元)，占总营业额 68.5%。随着该厂房的生产效率及质量不断提升，带动分部毛利上升 13.8% 至 158,457,000 港元 (二零一五年：139,223,000 港元)。由于集团成功提升营运效益及实施有效的节约成本措施，制造业务的经营溢利上升 26.5% 至 83,376,000 港元 (二零一五年：65,927,000 港元)。

在集团的悉心经营下，孟加拉国厂房的生产技术逐渐成熟，加上员工团队已壮大至约 3,200 人 (二零一五年：3,100 人)，使产能迅速增至每月 225 万件帽品 (二零一五年：每月 180 万件)，由不断增加的订单可见该厂房获得愈来愈多客户的认可。

贸易业务

面向多元市场的贸易业务受环球政治及经济因素影响，包括英国脱欧导致英镑汇率下跌，营业额下降 15.2% 至 185,413,000 港元 (二零一五年：218,617,000 港元)。集团继续视 SDHC 为发展重心，持续丰富产品组合，包括推出毛利较高的自家配饰品牌，成功扭亏为盈，使经营溢利以爆发式增长至 12,997,000 港元 (二零一五年：322,000 港元)。

零售业务

由于中国经济发展持续放缓，消费意欲不振，加上人民币贬值，使全国零售业雪上加霜。纵然集团把握网上购物日益普及带来的庞大商机，加快发展网上销售平台，同时严控自营店数量以减低营运成本，零售业务亦未能幸免地受到打击，营业额减少 21.2% 至 88,738,000 港元(二零一五年:112,547,000 港元)。然而，为迎合新兴消费模式，集团积极拓展 Sanrio 网上销售平台，网上销售的营业额比去年激增一倍，足证策略已初见成效。

前景

制造业务方面，集团将继续以孟加拉国厂房为业务重心。为配合业务扩展，集团已着手兴建一幢总面积约 35 万平方呎的新厂房，预期于 2018 年上半年投产，届时孟加拉国厂房的目标员工数目将倍增至 5,000/6,000 名，以提高产能及满足更多订单。此外，随着孟加拉国员工的生产技术进一步提升，该厂房将有能力处理更多高端帽品订单。深圳厂房方面将继续专注于高端产品的研发及设计。

贸易业务方面，面对不明朗的外围因素如英国脱欧及美国加息等，集团将审慎调整策略以支持业务的长远发展。为迎合变化万千的市场需求，集团将持续丰富产品组合，预期 SDHC 将继续成为此业务的主要收入来源。

中港零售市场于短期内难以重拾增长轨道，集团将继续采取审慎的经营策略，进一步控制自营店的数量以减低营运开支。此外，Sanrio 网上销售平台的成功已为集团注下强心针。未来，Sanrio 将持续优化网上销售平台，进一步推动业务表现。

飞达帽业副主席兼董事总经理颜宝铃女士总结：「我们扎根国内三十载，已建立了稳固的业务及客户基础。近年孟加拉国厂房表现出色，贡献年增，足证『走出去』的战略方针正确。我们深信凭藉灵活及务实的经营策略，并把握好『一带一路』国策带来的无限机遇，将可继续带领集团走得更远。」

- 完 -

飞达帽业控股有限公司简介(联交所股份代号：1100)

飞达帽业控股有限公司于 1986 年创办，并于 2000 年于香港联合交易所上市。集团于深圳自设厂房，并收购了位于孟加拉国之厂房，主要从事优质帽品的设计、生产及分销。集团于 2004 年开拓零售业务，在香港及中国开展帽品零售业务。于 2005 年，集团取得 SANRIO 产品在内地独家专利，以设计、生产及销售其产品。2012 年，集团收购美国大型高端女装帽品的设计、进口及经销商 San Diego Hat Company，开拓于欧美自家品牌的下游市场。于 2008 年，集团与全美最大及最迅速增长的帽品生产商 New Era Cap Co., Inc. 签订一项为期七年的制造协议，并于 2014 年延续策略性伙伴关系，签订一项为期五年的制造协议。

公司网页：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查询，请联络：

纵横财经公关有限公司

苏嘉丽 电话: +852 2864 4826 电邮: heidi.so@sprg.com.hk
袁纯艺 电话: +852 2864 4853 电邮: fanny.yuen@sprg.com.hk
谭睿哲 电话: +852 2864 4858 电邮: jeffrey.tam@sprg.com.hk
传真: +852 2527 1196

飞达帽业控股有限公司

黎文星 电话: +852 2798 3211 电邮: thomas.lai@mainland.com.hk
传真: +852 2796 1517