



## 飛達帽業公佈 2016 年度全年業績

\* \* \*

### 股東應佔溢利大增 36.2% 至 71,586,000 港元 孟加拉廠房運作日趨成熟 引領集團再創驕人成績

(2017 年 3 月 28 日，香港訊) 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至 2016 年 12 月 31 日止年度之全年業績。

隨著孟加拉廠房的產能擴大，廣獲客戶認可，並增加該廠訂單，令製造業務繼續成為帶動集團主要收入來源及增長引擎，抵消了受市場環境拖累的貿易業務及零售業務的表現。年內，集團錄得穩定的營業額 870,291,000 港元，與去年相若。此外，集團實施有效的成本控制措施，提升毛利 8.6% 至 288,017,000 港元；毛利率為 33.1%，較去年增長 2.7 個百分點。受惠於孟加拉廠房的生產效率大大提高，股東應佔利潤躍升 36.2% 至 71,586,000 港元。

董事局宣佈派發截至 2016 年 12 月 31 日止年度之全年股息每股 3 港仙，連同中期派發的股息每股 2 港仙，全年股息合計為每股 5 港仙 (2015 年：每股 3 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我們憑藉三十年來建立的穩固根基及靈活的發展策略，業務日益壯大，年內股東應佔利潤飆升 36.2%，取得令人鼓舞的成績。作為策略部署的重要里程碑，我們毅然於 2013 年在孟加拉開設廠房，持續擴充產能，以滿足市場對帽品不斷增長的需求。」

#### **業務回顧**

##### **製造業務**

受惠於孟加拉廠房的產能及生產效率持續提升所帶動，製造業務繼續成為集團盈利增長的亮點，分部營業額上升 10.4% 至 596,140,000 港元 (二零一五年：539,834,000 港元)，佔總營業額 68.5%。隨著該廠房的生產效率及質量不斷提升，帶動分部毛利上升 13.8% 至 158,457,000 港元 (二零一五年：139,223,000 港元)。由於集團成功提升營運效益及實施有效的節約成本措施，製造業務的經營溢利上升 26.5% 至 83,376,000 港元 (二零一五年：65,927,000 港元)。

在集團的悉心經營下，孟加拉廠房的生產技術逐漸成熟，加上員工團隊已壯大至約 3,200 人 (二零一五年：3,100 人)，使產能迅速增至每月 225 萬件帽品 (二零一五年：每月 180 萬件)，由不斷增加的訂單可見該廠房獲得愈來愈多客戶的認可。

##### **貿易業務**

面向多元市場的貿易業務受環球政治及經濟因素影響，包括英國脫歐導致英鎊匯率下跌，營業額下降 15.2% 至 185,413,000 港元 (二零一五年：218,617,000 港元)。集團繼續視 SDHC 為發展重心，持續豐富產品組合，包括推出毛利較高的自家配飾品牌，成功扭虧為盈，使經營溢利以爆發式增長至 12,997,000 港元 (二零一五年：322,000 港元)。

## 零售業務

由於中國經濟發展持續放緩，消費意欲不振，加上人民幣貶值，使全國零售業雪上加霜。縱然集團把握網上購物日益普及帶來的龐大商機，加快發展網上銷售平台，同時嚴控自營店數量以減低營運成本，零售業務亦未能倖免地受到打擊，營業額減少 21.2% 至 88,738,000 港元(二零一五年:112,547,000 港元)。然而，為迎合新興消費模式，集團積極拓展 Sanrio 網上銷售平台，網上銷售的營業額比去年激增一倍，足證策略已初見成效。

## 前景

製造業務方面，集團將繼續以孟加拉廠房為業務重心。為配合業務擴展，集團已著手興建一幢總面積約 35 萬平方呎的新廠房，預期於 2018 年上半年投產，屆時孟加拉廠房的目標員工數目將倍增至 5,000/6,000 名，以提高產能及滿足更多訂單。此外，隨著孟加拉員工的生產技術進一步提升，該廠房將有能力處理更多高端帽品訂單。深圳廠房方面將繼續專注於高端產品的研發及設計。

貿易業務方面，面對不明朗的外圍因素如英國脫歐及美國加息等，集團將審慎調整策略以支持業務的長遠發展。為迎合變化萬千的市場需求，集團將持續豐富產品組合，預期 SDHC 將繼續成為此業務的主要收入來源。

中港零售市場於短期內難以重拾增長軌道，集團將繼續採取審慎的經營策略，進一步控制自營店的數量以減低營運開支。此外，Sanrio 網上銷售平台的成功已為集團注下強心針。未來，Sanrio 將持續優化網上銷售平台，進一步推動業務表現。

飛達帽業副主席兼董事總經理顏寶鈴女士總結：「我們紮根國內三十載，已建立了穩固的業務及客戶基礎。近年孟加拉廠房表現出色，貢獻年增，足證『走出去』的戰略方針正確。我們深信憑藉靈活及務實的經營策略，並把握好『一帶一路』國策帶來的無限機遇，將可繼續帶領集團走得更遠。」

- 完 -

## 飛達帽業控股有限公司簡介(聯交所股份代號：1100)

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所上市。集團於深圳自設廠房，並收購了位於孟加拉之廠房，主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於 2004 年開拓零售業務，在香港及中國開展帽品零售業務。於 2005 年，集團取得 SANRIO 產品在內地的獨家專利，以設計、生產及銷售其產品。2012 年，集團收購美國大型高端女裝帽品的設計、進口及經銷商 San Diego Hat Company，開拓於歐美自家品牌的下游市場。於 2008 年，集團與全美最大及最迅速增長的帽品生產商 New Era Cap Co., Inc. 簽訂一項為期七年的製造協定，並於 2014 年延續策略性夥伴關係，簽訂一項為期五年的製造協議。

公司網頁：[www.mainlandheadwear.com](http://www.mainlandheadwear.com) / [www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

## 如有任何查詢，請聯絡：

### 縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話: +852 2864 4826 電郵: heidi.so@sprg.com.hk  
袁純藝 電話: +852 2864 4853 電郵: fanny.yuen@sprg.com.hk  
譚睿哲 電話: +852 2864 4858 電郵: jeffrey.tam@sprg.com.hk  
傳真: +852 2527 1196

### 飛達帽業控股有限公司

黎文星 電話: +852 2798 3211 電郵: thomas.lai@mainland.com.hk  
傳真: +852 2796 1517