

飞达帽业公布 2015 年度全年业绩

* * *

集团屡创佳绩 股东应占溢利大增 59.1%至 52,554,000 港元 受惠国家「一带一路」战略 孟加拉厂房贡献带动业务表现

(2016年3月23日，香港讯)著名帽品设计、生产及零售商—飞达帽业控股有限公司(「飞达帽业」或「集团」)(股票代码：1100)今天公布截至2015年12月31日止年度之全年业绩。

经过两年多的努力耕耘，集团投资于孟加拉厂房正开始进入收成期。制造业务仍然为集团的主要收入来源，随着孟加拉厂房贡献日增，带动业务录得出色表现，而贸易业务及零售业务表现大致保持平稳。年内，市场对集团帽品的需求持续增长。然而，由于深圳厂房员工数目减少以致其产能稍为下降，而孟加拉厂房扩大的产能未能悉数满足订单的增长，令营业额轻微下降5.1%至870,998,000港元(2014年：917,533,000港元)。虽然如此，受惠于孟加拉厂房的贡献及成本控制，毛利显著上升6.1%至265,112,000港元(2014年：249,753,000港元)，而毛利率则增长3.2个百分点至30.4%。随着孟加拉厂房生产效率大大提高，加上制造成本较低，股东应占利润大增59.1%至52,554,000港元。

董事局宣布派发截至2015年12月31日止年度之全年股息每股2港仙，连同中期派发的股息每股1港仙，全年股息合计为每股3港仙(2014年：每股3港仙)。

飞达帽业主席颜禧强先生表示：「回顾年内，市场对本集团帽品的强劲需求持续上升，反映本集团的产品质量深得客户信赖。年内本集团再次取得令人鼓舞的业绩，孟加拉厂房在短短两年便带来贡献，带动本集团的盈利表现，足证本集团大力发展孟加拉制造业务的策略正确。我们将持续扩充孟加拉厂房的产能，以满足未来业务发展需要。」

业务回顾

制造业务

回顾年内，制造业务仍然为集团的主要收入来源，占总营业额65.0%。订单仍然持续迅速增长，惟深圳厂房员工数目减少以致其产能稍为下降，孟加拉厂房提升了的产能未能悉数满足不断增加的订单需求，令制造业务营业额较去年同期轻微下降5%至616,305,000港元。孟加拉厂房发展迅速，员工人数已增至约3,100人，产能已增加至每月180万件帽品。随着当地员工的生产技术日趋成熟，有能力生产更多中高档的帽品，加上生产效率大大提高，令此分部经营溢利大升66%至65,927,000港元，并开始为集团带来盈利。目前，集团孟加拉产能占整体约六成，该厂房已成为集团的盈利增长点。

贸易业务

年内，集团继续于贸易业务上取得稳定发展，H3、DPI及San Diego Hat Company(「SDHC」)的营业额均录得升幅，令此分部营业额录得2%增长至218,811,000港元。在持续丰富产品组合及扩展客户基础的策略下，贸易业务经营溢利录得322,000港元。集团锐意拓展SDHC业务，积极丰富配饰产品组合，提升竞争力，致力扩大客户群，提升市场占有率。此外，集团期内购入一美国圣地牙哥物业，作为SDHC总部，并持续优化贸易策略，加快产品开发，以配合业务发展，预期此分部业务即将步入收成期。

零售业务

在经济增长放缓的大环境下，全国零售市场受到打击。虽然集团灵活地调整销售策略，加强加盟店的业务发展，以及减少自营店比重以减低营运成本，惟内地消费意欲持续审慎，令此分部业务无可避免地受到影响，营业额录得112,547,000港元。然而，由于集团近年积极推动Sanrio加盟店业务的发展，对自营店采取稳健的策略，年内Sanrio业务仍录得经营溢利69,000港元，在充满挑战的市况下依然录得盈利，可见本集团策略性部署之成功。

前景

在国家「一带一路」的战略下，近年来孟加拉已落实了多项基础建设，包括高速公路、铁路、深水港码头等，相信这一系列的基础设施建成后，一定能加快当地的经济的发展，集团作为「一带一路」战略的首批受益者，相信亦会持续受惠。

集团将继续以孟加拉厂房为生产主力，持续扩充该厂房的产能，目标将样板房规模由 10 多人增加至 80 人，另外计划提升产品质量，生产中高端产品，将产能效率提升 15%至 20%，及将产能提升至每月 200 万件，应对供不应求的状况。集团亦计划聘请更多当地的员工，致力透过培训，进一步优化工人的生产技术及效率。而深圳厂房多年来累积了丰富的产品开发及生产经验，未来将专责处理货期较短、工序较复杂的的订单及研发设计。

贸易业务方面，为应对急速转变的潮流市场，集团将继续致力丰富产品组合，迎合更多不同顾客层的需求。未来集团将大力拓展 SDHC 业务，年内设立的新总部将有助推进新市场的开发，强化集团的营销网络，进一步提高市场渗透率，支持集团长远的业务增长。

面对零售市场持续疲弱的挑战，集团将继续采取强化加盟店业务的策略，并进行创新，开展新经营模式的零售店，并持续向国内二、三线城市扩张。Sanrio 业务方面，集团计划大力推行创新的顾客体验式加盟店，如咖啡室、果汁吧、雪糕吧等以扩大客户层，提升业绩表现。

飞达帽业副主席兼董事总经理颜宝铃女士总结：「我们深信「一带一路」战略的推进将有利集团于孟加拉的制造业务拓展，我们将把握迎来的机遇，将业务造强造大。」

- 完 -

飞达帽业控股有限公司简介(联交所股份代号：1100)

飞达帽业控股有限公司于 1986 年创办，并于 2000 年于香港联合交易所上市。集团于深圳自设厂房，并收购了位于孟加拉之厂房，主要从事优质帽品的设计、生产及分销。集团于 2004 年开拓零售业务，在香港及中国开展帽品零售业务。于 2005 年，集团取得 SANRIO 产品在内地独家专利，以设计、生产及销售其产品。2012 年，集团收购美国大型高端女装帽品的设计、进口及经销商 San Diego Hat Company，开拓于欧美自家品牌的下游市场。于 2008 年，集团与全美最大及最迅速增长的帽品生产商 New Era Cap Co., Inc. 签订一项为期七年的制造协定，并于 2014 年延续策略性伙伴关系，签订一项为期五年的制造协议。

公司网页：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查询，请联络：

纵横财经公关有限公司

苏嘉丽 电话：+852 2864 4826 电邮：heidi.so@sprg.com.hk
陈可欣 电话：+852 2864 4806 电邮：kate.chan@sprg.com.hk
传真：+852 2527 1196

飞达帽业控股有限公司

黎文星 电话：+852 2798 3211 电邮：thomas.lai@mainland.com.hk
传真：+852 2796 1517