

即時發佈

## 飛達帽業公佈 2014 年度中期業績

\* \* \*

### 業務優化策略得宜，成功扭虧為盈 股東應佔溢利錄得 17,285,000 港元

(2014 年 8 月 22 日，香港訊) 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至 2014 年 6 月 30 日六個月止之中期業績。

受惠於製造業務表現理想及歐美的貿易業務貢獻加大，加上市場對集團帽品的殷切需求，集團營業額比去年同期上升 5.2%至 450,540,000 港元(2013 年中期：428,418,000 港元)。另一方面，集團於期內致力控制成本，毛利大幅上升 24.0%至 127,440,000 港元(2013 年中期：102,768,000 港元)，毛利率更增長 4.3 個百分點至 28.3%(2013 年中期：24.0%)。在強勁營業額及毛利表現帶動下，集團得以扭虧為盈，於回顧期內錄得股東應佔溢利 17,285,000 港元(2013 年中期：股東應佔虧損 16,864,000 港元)，純利率則錄得 3.8%。

董事局宣佈派發截至 2014 年 6 月 30 日止 6 個月之中期股息每股 1 港仙(2013 年中期：每股 1 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我們於期內銳意拓展貿易業務及策略性整頓零售業務，成功扭虧為盈，表現令人欣喜。製造業方面，儘管年內集團持續面對原材料價格上漲、國內工資成本增加及產能不足等多項挑戰，但管理層推行多項有效的策略性措施，包括加快擴展孟加拉廠房產能及精簡深圳廠房規模以節約成本，令整體業務取得理想進展。」

#### 業務回顧

##### **製造業務**

佔集團總營業額 66.9%的製造業務表現令人鼓舞，營業額於期內上升 7.1%至 326,139,000 港元(2013 年中期：304,644,000 港元)，主要由於市場對集團產品需求持續旺盛，及去年年底已生產但未付運的訂單於期內入賬。集團採取多項提升營運效益及節約成本措施，成功令製造業務的毛利率由去年同期之 10.8%大升 8.1 個百分點至 18.9%，更扭虧為盈，錄得經營溢利 23,012,000 港元(2013 年中期：經營虧損為 3,737,000 港元)。

期內，集團採取了多項策略性措施，包括繼續精簡深圳廠房的規模，以及於去年中止番禺廠房的營運，該廠房自本年三月起出租，為集團帶來額外租金收入。此外，集團亦積極拓展孟加拉廠房規模，開始為多個客戶生產工序較簡單的帽品。

## 貿易業務

貿易業務營業額飆升 14.5%至 104,732,000 港元（2013 年中期：91,469,000 港元），部分歸功於 San Diego Hat Company（「SDHC」）及 DPI 在歐美市場的業務穩健增長。SDHC 乃集團建立自家品牌業務的重要一步，但由於品牌仍處於投資期，未能完全發揮其潛力表現，加上設立品牌初期衍生若干管理及銷售費用影響，令貿易業務經營溢利下降至 692,000 港元（2013 年中期：2,047,000 港元）。另一方面，期內 DPI 獲得多項極受歡迎的卡通帽品分銷權，包括華特迪士尼公司（「Disney」）全資子公司 Marvel Entertainment（「Marvel」）旗下的所有漫畫人物分銷權，不但大幅提高品牌知名度，而且有效擴闊集團於歐洲大眾市場的份額。

## 零售業務

集團於期內策略性調整零售業務的發展方針。面對零售市場需求有所放緩，此分部的營業額輕微下降至 56,767,000 港元（2013 年中期：61,461,000 港元），但憑藉集團嚴謹監控各零售店鋪的銷售表現，關閉部分表現未如理想的店鋪，成功令零售業務的經營虧損縮減至 1,264,000 港元（2013 年中期：經營虧損 8,971,000 港元）。

Sanrio 業務方面，儘管面對國內零售市道放緩，令營業額下跌 13.1%到 40,666,000 港元，但集團致力擴充 Sanrio 產品的資源種類，增加直接從日本進口的高端精品以刺激銷售，並厲行節流措施，成功令業務扭虧為盈，經營溢利錄得 228,000 港元（2013 年中期：經營虧損 3,709,000 港元）。帽品銷售方面，集團因應市場需求將所有「LIDS」店鋪轉營為「NOP」店鋪，為針對市場對高端限量帽品的熾熱需求，加上 Marvel 卡通人物因年內 Disney 推出的電影而大行其道，集團於期內在 New Era 店鋪舉行數次市場推廣活動，售賣限量獨家 Marvel 卡通人物帽品，反應空前成功，推動了帽品銷售業務的營業額增長 9.8%至 16,100,000 港元，經營虧損更由去年 5,262,000 港元大幅減少至期內 1,492,000 港元。

## 前景

製造業務方面，集團於未來將大力投放資源於孟加拉廠房的建設。現時該廠房共聘有 1,750 名員工，預期於年底員工數目將可達 2,500 人的目標，產能將提高至每月約達一百萬件帽品。短期內為應對內地員工成本的挑戰，集團將精簡國內廠房的員工數目，以減省成本。由於國內員工技術較為成熟，因此集團將以國內廠房作為產品開發的橋頭堡，並改善供應鏈管理，務求可與孟加拉廠房互相配合，創造更大協同效益。

貿易業務方面，DPI 於期內取得多項備受市場矚目的 Marvel 卡通人物的產品於歐洲的分銷權，大大豐富產品的陣容。未來集團將以大眾市場作為 Marvel 卡通人物產品的發展重心。另一方面，SDHC 亦將繼續推廣其自家品牌的產品，由於期內新推出的手袋及頸巾等配飾系列備受市場歡迎，集團將不懈於拓展產品組合及推廣至其他市場，以求壯大業務。

至於零售業務方面，集團會堅守以特許經營為發展重心。Sanrio 業務亦會繼續增加從日本進口的產品比例。帽品銷售方面，針對市場對高質素限量產品的熱潮，加上 Marvel 電影的宣傳帶動，集團將在下半年舉辦不同的推廣活動，配合電影推出限量銷售的帽品，以提升產品知名度，帶動店鋪人流，從而推動營業額增長。

顏先生總結：「憑藉集團為不同業務制定針對性的措施，相信已為各項業務奠定穩固的根基。展望未來，管理層將透過積極執行業務發展策略，不遺餘力為股東帶來最佳回報，我們對飛達帽業未來的表現充滿信心。」

- 完 -

**飛達帽業控股有限公司簡介(聯交所股份代號：1100)**

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所上市。集團於深圳自設廠房，並收購了位於孟加拉之廠房，主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於 2004 年開拓零售業務，在香港及中國開展帽品零售業務。於 2005 年，集團取得 SANRIO 產品在內地的獨家專利，以設計、生產及銷售其產品。於 2008 年，集團與全美最大及最迅速增長的帽品生產商 New Era Cap Co., Inc. 簽訂一項為期七年的製造協定。2012 年，集團收購美國大型高端女裝帽品的設計、進口及經銷商 San Diego Hat Company，開拓於歐美自家品牌的下游市場。

公司網頁：[www.mainlandheadwear.com](http://www.mainlandheadwear.com) / [www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

**如有任何查詢，請聯絡：**

**縱橫財經公關有限公司**

蘇嘉麗	電話: +852 2864 4826	電郵: heidi.so@sprg.com.hk
徐佩芝	電話: +852 2864 4853	電郵: cornia.chui@sprg.com.hk
鄧慧嫻	電話: +852 2864 4858	電郵: candise.tang@sprg.com.hk
傳真:	+852 2527 1196	

**飛達帽業控股有限公司**

李彥雯	電話: +852 2798 3234	電郵: carmen.lee@mainland.com.hk
黎文星	電話: +852 2798 3211	電郵: thomas.lai@mainland.com.hk
傳真:	+852 2796 1517	