

## 飛達帽業公佈 2013 年度全年業績

\* \* \*

### 致力推進孟加拉廠房發展 多元化發展以開拓新收入渠道

(2014年3月18日，香港訊) 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至2013年12月31日止年度之全年業績。

受惠於製造業務繼續穩步增長，與貿易業務貢獻加大，集團於截至2013年12月31日止年度之營業額上升20.3%至922,625,000港元，毛利上升20.8%至243,810,000(2012年：201,784,000港元)，而毛利率則為26.4%，較去年輕微增長0.1個百分點。另一方面，集團於2013年7月份宣佈縮減位於廣東省番禺廠房的營運以節省生產開支，因而需就廠房、設備、存貨以及縮減廠房產生相關費用作出約13,700,000港元撥備。以上因素令股東應佔利潤錄得7,366,000港元(2012：8,659,000港元)。

董事局宣佈派發截至2013年12月31日止年度之全年股息每股1港仙，連同中期派發的股息每股1港仙，全年股息合計為每股2港仙(2012年：每股4港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「回顧年內，集團憑著多年來建立的強大實力和品牌信譽，除與現有客戶包括New Era等維持牢固合作關係外，亦成功擴充客源。因此管理層在年內加大力度發展在孟加拉廠房Unimas以擴充產能。而貿易業務方面亦取得突破，收購SDHC是集團擴展至經營自家品牌重要的一步，此舉不僅可為集團的製造業務締造更大協同效益，更可讓飛達帽業得以整合產業鏈的中下游，奠定發展的又一里程碑。」

#### 業務回顧

##### 製造業務

製造業務營業額較去年同期增長11.9%至670,080,000港元，佔集團總營業額67.5%。為應付遞增的訂單需求，集團於年內將部份工序外判予其他廠房作生產，令此分部的毛利下跌6.3%至103,072,000港元。雖然集團在年內完成了孟加拉廠房Unimas的收購，但由於廠房仍處於初始階段，生產規模尚有待展現。此外，集團於上半年需就縮減番禺廠房而承擔為數13,700,000港元之廠房、設備存貨以及相關費用撥備，令製造業務之經營溢利減少至30,294,000港元(2012年：經營溢利為50,124,000港元)。

##### 貿易業務

貿易業務於年內成功為集團開拓新收入渠道，營業額大增101.7%至191,532,000港元。雖然如此，集團需就SDHC投放大量資源作產品開發及市場推廣用途，令貿易業務的股東應佔虧損錄得4,159,000港元(2012：股東應佔純利472,000港元)。年內，集團成功取得更多英格蘭超級足球聯賽球隊在歐洲的帽品分銷權，品牌發展亦增加多樣性。此外，集團於2012年尾完成收購美國大型高端女裝帽品的設計、進口及經銷商SDHC，於去年投入大量資源於研發與開發產品，並發展網上銷售工具，計劃擴闊產品種類。

##### 零售業務

集團策略性靈活調整產品銷售策略，並致力推動成本節約措施，以保持盈利為目標，令零售業務之營業額較去年同期增長2.2%至129,750,000港元，毛利率上升7.7個百分點至61.3%，經營虧損更大幅縮減至5,778,000港元(2012年經營虧損：26,097,000港元)。

Sanrio 業務方面，集團於去年開拓 Sanrio 業務網上銷售平台，帶動營業額上升至 96,031,000 港元(2012 年：95,898,000)。年內，集團厲行節約措施，成功將經營虧損大幅收窄 93.3%至 1,196,000 港元(2012 年：17,733,000 港元)。帽品銷售業務方面，年內相關營業額為 33,719,000 港元，較去年 31,064,000 港元增長 8.5%。憑藉集團嚴謹監控各零售店鋪的銷售表現，並靈活調整經營策略，令經營虧損減少至 4,582,000 港元(2012 年：7,831,000 港元)。

### **前景**

製造業務方面，集團將加大力度集中孟加拉廠房發展，減輕對國內廠房的依賴，希望可舒緩內地勞動力不足及勞工成本持續高企的問題。至 2014 年年底，集團會將孟加拉廠房的工人數目由現時的一千人增加至二千人，預期屆時廠房之產能將與深圳廠房相若。此外，在 2013 年上半年縮減番禺廠房運作後，集團未來會出租廠房地皮，以增加收入來源。

集團相信歐美市場尚有龐大發展空間，因此將加大力度投放資源於貿易業務，並期望與製造業務締造更強勁的協同效益。H3 Sportgear 貢獻顯著，接獲更多美國知名零售商的訂單，有助集團直接進入美國零售百貨市場。歐洲的銷售團隊 DPI 亦將不懈爭取更多英超聯隊伍帽品專利權，並開發其他足球及兒童帽品業務，務求繼續壯大業務。此外，SDHC 表現符合集團預期，未來除了繼續在歐美市場等市場尋求發展商機外，更會致力其他新興亞洲市場，擴闊集團的客戶基礎。

零售業務方面，集團會繼續以自營及特許經營雙軌並行的模式發展 Sanrio 業務。面對來自內地零售市場的激烈競爭，集團將增加貨源種類及引入更高品質的產品，尤其增加直接由日本進口的精品。至於帽品銷售業務，有見「NOP」零售店表現優異，廣受客戶歡迎，集團決定策略性將旗下的「LIDS」零售店逐步轉為「NOP」零售店。

顏先生總結：「憑藉管理層在不同業務分部的精心部署，相信可為集團的長遠發展奠定穩健基礎。雖然未來預期將繼續面臨內地勞工短缺，以及工資與租金上升等嚴峻挑戰，我們將致力減低成本壓力、拓展銷售網絡並致力多元化業務發展。我們對飛達帽業的未來發展充滿信心。」

- 完 -

### **飛達帽業控股有限公司簡介(聯交所股份代號：1100)**

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所上市。集團於深圳自設廠房，並收購了位於孟加拉之廠房，主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於 2004 年開拓零售業務，在香港及中國開展帽品零售業務。於 2005 年，集團取得 SANRIO 產品在內地的獨家專利，以設計、生產及銷售其產品。於 2008 年，集團與全美最大及最迅速增長的帽品生產商 New Era Cap Co., Inc. 簽訂一項為期七年的製造協定。2012 年，集團收購美國大型高端女裝帽品的設計、進口及經銷商 San Diego Hat Company，開拓於歐美自家品牌的下游市場。

公司網頁：[www.mainlandheadwear.com](http://www.mainlandheadwear.com) / [www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

### **如有任何查詢，請聯絡：**

#### **縱橫財經公關有限公司**

蘇嘉麗 電話: +852 2864 4826 電郵: heidi.so@sprg.com.hk  
徐佩芝 電話: +852 2864 4853 電郵: cornia.chui@sprg.com.hk  
傳真: +852 2527 1196

#### **飛達帽業控股有限公司**

李彥雯 電話: +852 2798 3234 電郵: carmen.lee@mainland.com.hk  
黎文星 電話: +852 2798 3211 電郵: thomas.lai@mainland.com.hk  
傳真: +852 2796 1517