

[請即時發放]



飛達帽業宣佈二零零六年全年業績

積極擴充所有業務以進一步推動增長

業績摘要

- 營業額增加 27%
- 股東應佔溢利上升 12%
- 每股盈利為 30.4 港仙，上升 11.8%
- 建議派發末期股息每股 11 港仙
- 建議派發特別股息每股 5 港仙及每持有 10 股股份將獲發行一股每股面值 0.10 港元入賬列作繳足之新股

(二零零七年四月十六日，香港訊) – 著名帽品設計、生產及零售商 – 飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」/本「集團」；股票編號：1100)今天欣然公佈截至二零零六年十二月三十一日止之全年業績。

於回顧年內，飛達帽業錄得營業額 742,592,000 港元及股東應佔溢利 86,970,000 港元，分別較去年上升 27%及 12%。每股基本盈利為 30.4 港仙 (二零零五年：27.2 港仙)。

董事會建議宣派截至二零零六年十二月三十一日止年度之末期股息每股 11 港仙。另外，由於出售 Drew Pearson Marketing, Inc.(「DPM」)所收取之現金，董事會建議派付特別股息每股 5 港仙。董事會亦建議宣派紅股，向於二零零七年五月十六日名列股東名冊之股東，每持有 10 股股份將獲發行一股每股面值 0.10 港元入賬列作繳足之新股。

飛達帽業主席顏禧強先生在評論業績時表示：「營業額增加主要由於各業務營業額錄得上升。未計出售 DPM 錄得的 8,047,000 港元之收益，集團股東應佔溢利維持與去年相若水平。此外，年內集團於製造業務發展方面實現多項策略性舉措。透過出售 DPM，我們將專注於其製造業務，並與美國主要帽品分銷商簽訂為期七年的製造訂單協議。」

製造業務

於回顧年內，製造業務仍然是本集團經營溢利之主要來源。營業額增加 26%至 465,101,000 港元，佔本集團總營業額約 46%。然而，由於毛利率之下跌及番禺廠房之首年虧損，溢利貢獻為 94,377,000 港元，維持與去年之相若水平。

考慮到建立新客戶群需時，集團於收購時已預期番禺廠房首年將產生經營虧損。根據收購協議，經營虧損將從尚未支付之代價餘額中扣除，最高可達 1,200,000 美元。雖然番禺廠房未能即時為集團帶來正面的財務貢獻，但卻有助本集團延伸產品種類至針織帽品及其他時尚帽品，為客戶創造更高附加價值。

毛利率較去年下跌約 5%至稍高於 30%，其中原因是由於制造成本增加及由於番禺廠房之毛利率較低所致。番禺廠房毛利率較低主要由於產能使用率不足，預期此情況於二零零七年將獲得改善。

年內，製造業務之資本支出為 16,860,000 港元，用於改善生產設施。

- 續 -

貿易業務

由於美國及歐洲市場的業務獲得改善，營業額上升11%至324,606,000港元，佔本集團總營業額約44%，盈利貢獻上升5倍至3,732,000港元。

於回顧年內，集團向 Concept One 出售 DPM 之業務及相關資產與負債。作為是次交易的部份條款，Concept One 與集團簽訂由二零零七年五月一日起為期七年的製造訂單協議。

零售業務

零售業務之營業額大幅增加 143%至 73,687,000 港元，佔集團總營業額約 10%，主要是由於 LIDS 及 SANRIO 業務擴展以及可觀的同店增長所帶動。

儘管年內 LIDS 及 SANRIO 業務之毛利率較去年有所改善，但行政開支費用增加，令本年度錄得未計少數股東權益前之經營虧損為 13,261,000 港元。

集團於年內開設 5 間 LIDS 新店舖。於二零零六年十二月三十一日，集團共有 38 間 LIDS 店舖。此外，本集團於中國設有 13 間加盟店。年內，集團透過專注發展自有品牌業務、引入其他時尚帽品品牌及其他服裝相關配套產品，以改善同店銷售增長及毛利率。

此外，於二零零六年十二月三十一日，集團在中國共有 44 家自營 Sanrio 店舖及 30 間加盟店。Sanrio 業務表現令人鼓舞，營業額較去年上升約四倍，達至 43,680,000 港元。同店增長比對去年同期增加 20%。

為了向客戶提供最佳的產品組合，集團通過改善產品質量及設計，以增加 Sanrio 的產品組合。此外，集團已採取多種市場促銷措施，以提高銷售額。

前景

展望未來，有見於毛利率持續受成本壓力影響，加上美國近期經濟增長逐步放緩，於二零零七年第一季度來自美國客戶的訂單數量已受到影響，此將對製造業務帶來挑戰。此外，人民幣持續增值、珠三角勞工短缺，以及副料成本繼續上漲，製造業務之毛利率預計將繼續受壓。

除二零零八年北京奧運會帽品之製造及分銷權，以及國際足球協會("FIFA")品牌帽品之全球獨家專利生產權及大中華區及日本市場之獨家分銷權，集團亦將繼續尋求其他知名活動之帽品製造及分銷專利權，進一步帶動業務增長。

集團正在現有深圳廠房毗鄰興建一間新廠房，產能將增加約40%。集團已為興建新廠房作出20,000,000港元之資本開支計劃。

貿易業務方面，集團將繼續透過拓闊專利品牌組合、擴展分銷網絡及拓展私有品牌業務，以發展歐洲之貿易業務。此外，英國附屬公司將致力為集團製造業務在歐洲作市場推廣工作。

集團繼續透過在中國的加盟業務擴展 LIDS 的業務，並以審慎的態度擴展零售網絡。為提高毛利率及盈利貢獻，集團計劃將自有品牌產品銷售額佔總銷售額之比例。

對於Sanrio業務，集團的目標是將本地開發及本地採購產品相對入口產品之比例。這將提高利潤率，並有助擴展分銷及加盟業務。集團計劃於二零零七年上半年增加8家加盟店，亦將與Sanrio多位業務夥伴合作，透過不同渠道以擴展分銷業務，並將延伸產品系列至共同品牌項目，從而增加銷售額，提高品牌認知度及推動銷售增長。

顏主席總結：「透過不同積極主動的方法及策略擴展業務，改善營業額及盈利增長，我們為集團股東帶來更豐碩回報。」

飛達帽業控股有限公司

集團主要從事優質帽品之設計、生產及分銷，並於深圳、東莞及番禺自設廠房以生產一系列專利及名牌帽品，包括棒球帽、漁夫帽、冬天保暖帽、喼帽、禮帽、頭圍及太陽帽。集團的產品大部份於海外市場銷售，並以美國市場為主。集團的客戶包括享譽全球的著名品牌如 Kangol、Timberland、華納兄弟、MLB、NCAA、NASCAR、Titleist、Quiksilver 及 Budweiser 等。集團每年生產超過三千萬件帽品以及超過五千種設計。此外，集團於二零零四年開始零售業務，在中國及香港開設「LIDS」品牌帽品零售店。於二零零五年三月，集團入股從事設計、製造及銷售各類「SANRIO」產品的合營企業，並透過其於中國自設的店舖銷售產品。於二零零五年十二月，集團亦取得「Kangol」品牌於中國之獨家分銷權，以開設「Kangol」零售店及銷售其品牌之產品。於二零零六年六月，集團收購健豪製帽（番禺）有限公司，其廠房生產約 85% 之 Kangol 帽品，令集團產品延伸至時尚帽品。

www.mainland.com.hk

www.mainlandheadwear.com

新聞垂詢:

iPR 奧美公關

劉麗恩 / 周耀漢 / 袁承欣

電話： 2136 6952 / 2136 6953 / 3170 6609

傳真： 3170 6606

電郵： callis.lau@iprogilvy.com / rayven.chow@iprogilvy.com /
stephanie.yuen@iprogilvy.com

飛達帽業控股有限公司

高玉蘭 / 黃愛娘

電話： 2798 3212 / 2798 3213

傳真： 2796 1517

電郵： brenda@mainland.com.hk / loei@mainland.com.hk

簡明綜合收益表

截至二零零六年十二月三十一日止年度

	2006 千港元	2005 千港元
營業額		
持續經營業務	479,792	350,780
終止經營業務	262,800	235,937
	<u>742,592</u>	<u>586,717</u>
銷售成本	<u>(485,534)</u>	<u>(368,922)</u>
毛利	257,058	217,795
其他收益	7,354	11,438
銷售及分銷成本	(45,877)	(24,310)
行政開支	(134,091)	(123,068)
經營溢利	<u>84,444</u>	<u>81,855</u>
出售一間附屬公司的資產及負債之收益	8,047	-
財務費用	<u>(208)</u>	<u>(30)</u>
除稅前溢利/(虧損)		
持續經營業務	85,437	87,327
終止經營業務	6,846	(5,502)
	<u>92,283</u>	<u>81,825</u>
稅項		
持續經營業務	(8,296)	(10,397)
終止經營業務	(465)	4,244
	<u>(8,761)</u>	<u>(6,153)</u>
年內溢利/(虧損)		
持續經營業務	77,141	76,930
終止經營業務	6,381	(1,258)
	<u>83,522</u>	<u>75,672</u>
應佔部份:		
本公司股東		
持續經營業務	80,589	79,030
終止經營業務	6,381	(1,258)
	<u>86,970</u>	<u>77,772</u>
少數股東權益	<u>(3,448)</u>	<u>(2,100)</u>
年內溢利	<u>83,522</u>	<u>75,672</u>
股息		
已付中期股息	3 港仙	2 港仙
擬派末期股息	11 港仙	11 港仙
擬派特別股息	5 港仙	-
每股盈利		
基本	30.4 港仙	27.2 港仙
攤薄	30.3 港仙	27.0 港仙