

**[請即時發放]**



**飛達帽業控股有限公司發行六千萬股新股，  
每股作價港幣一元，集資港幣六千萬**

\*\*\*\*\*

(本報訊，二零零零年十一月廿七日) - 優質休閒帽品設計及生產商飛達帽業控股有限公司「飛達帽業」或「集團」今日宣佈以每股港幣一元發行六千萬股新股，集資港幣六千萬元作業務發展用途。其中三千萬股新股將配售予機構及專業投資者，其餘三千萬股將作公開發售。

根據截至二零零零年十二月三十一日止年度之預測，除稅後盈利將不少於港幣四千萬元。按加權平均數預測每股盈利為二十一點八四港仙，市盈率為四點五八倍。而按備考全面攤薄計算，每股之預測盈利為十六點六七港仙，預期攤薄市盈率為六倍。

扣除開支後，估計所得集資淨額為港幣四千七百萬元。集團擬將約港幣二千五百萬元用作購置廠房及機器設備，以擴充新廠房的休閒帽品生產設施。另外約港幣一千萬元用作添置數碼繡花機器設備，以提高數碼繡花產量。餘款約港幣一千二百萬元則撥作額外營運資金。

飛達帽業成立於一九八六年，最初經營禮品、宣傳品及休閒帽品買賣，其後致力發展休閒帽品的採購及貿易生意。至一九九二年，集團於深圳布吉成立廠房，自行製造及生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，種類有棒球帽、漁夫帽、冬天保暖帽、頭圍及太陽帽，帽類產品多樣化。今天，飛達帽業年產量是一千八百萬件帽子，不同款式或設計超過四千種，在專利休閒帽品市場中佔有領導地位。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我們非常高興集團踏入這個重要的里程碑。飛達帽業經過十五年的努力，現已成功晉身為國際上生產刺繡專利商標休閒帽品的領先生產商。我們會繼續秉承「以客為本」的宗旨，為客戶提供質素優良的帽品，擴大市場份額，爭取更好的成績。」

營業額及純利於過往兩年均有顯著升幅，集團於一九九九年的營業額為一億五千五百三十四萬九千元，較一九九八年的營業額一億三千零六十三萬八千元上升了百分之十八點九。截止二零零零年五月三十一日止五個月，營業額是一億九百八十九萬八千元。集團一九九九年的純利為二千八百一十六萬三千元，較一九九八年的純利二千零三萬元，上升了百分之四十點六。截止二零零零年五月三十一日止五個月，純利為二千零三萬二千元。

為了配合客戶訂單的不斷增長，集團位於中國深圳布吉的新廠房於今年年初開始啓用，生產總樓面面積達三萬四千五百五十平方米，每年能生產二千五百萬件休閒帽品。集團的產品大部份均於海外市場銷售，主要市場是美國，佔今年首五個月營業額的百分之八十七點九，其次是歐洲市場，佔百分之九點五。由於專利商標的刺繡要求極其嚴格，集團對品質的監控尤其嚴謹，現正進行ISO 9002認證。

顏禧強續稱：「多年來，集團對產品質素的堅持從未鬆懈，故此，集團的客戶忠心不二，陪伴集團不斷茁壯成長。」

飛達帽業的聯營公司Drew Pearson Marketing, Inc.是公司的長期客戶之一，雙方合作已逾十四年。

Drew Pearson Marketing, Inc.擁有30個專利商標的生產權，既有譽滿國際的球隊商標，如NBA, MLB, NFL及NHL，亦有街知巷聞的電影人物及卡通標誌如星球大戰系列的人物及和路迪士尼的米奇老鼠及唐老鴨等，各式各樣，均為受到市場熱烈歡迎的品牌標誌。由於飛達帽業的產品大多於美國的大型連鎖店如K-Mart、Wal-Mart、Target等銷售，其休閒帽品擁有龐大的市場覆蓋率。

顏先生總結：「隨著中國加入世貿的進程日漸明朗，放寬出口限制及簡化海關手續，為飛達帽業帶來無限的商機。展望未來，我們非常有信心集團的業務會有可觀的增長，進一步鞏固集團作為領先製帽商的國際地位。」

新股將於明天十一月廿八日開始公開發售，於十二月一日(星期五)中午十二時正截止認購。認購結果將於十二月七日(星期四)公佈。預期股份將於十二月十三日(星期三)於香港聯合交易所主板正式開始買賣，股票編號為1100。

新鴻基國際有限公司為是次上市的經銷商及承辦人。金利豐財務顧問有限公司為是次上市的聯席保薦人。

- 完 -