

[請即時發放]



飛達帽業之附屬公司 DPI 成功獲取 Mudd 品牌於歐洲市場所有產品之獨家專利權，擴大集團專利商標系列及增加業務收入來源

(二零零二年八月一日，香港訊) — 優質休閒帽品設計及生產商飛達帽業控股有限公司（「飛達帽業」/「集團」）(股票編號:1100) 今日宣佈旗下擁有66.67%股權之附屬公司 — Drew Pearson International, Inc.(DPI)成功奪得美國著名流行服飾及時裝品牌Mudd Jeans（“Mudd”）於歐洲所有產品之獨家專利權。Mudd為美國發展最快的服飾及時裝品牌，設計多元化的時尚服飾以開拓年輕市場，市場遍佈世界各地。

是項合約為期三年，附帶五年之續約條款。DPI將為Mudd於歐洲生產及分銷所有產品，其中包括帽品、牛仔褲、T恤、袋及羊毛外套等。今年二月，DPI已在歐洲宣傳及推廣Mudd的品牌，市場反應熱烈。DPI更預期於本年秋季開始正式接獲Mudd的訂單，並有信心Mudd將為集團帶來可觀的利潤回報。

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「我們非常高興DPI成功取得Mudd在歐洲的獨家專利權。Mudd為國際著名品牌，於美國市場大受歡迎。憑著DPI龐大的客戶基礎，配合飛達帽業在歐洲市場的經驗，我們深信將於明年開始為飛達帽業帶來可觀的額外收入來源。此舉不但豐富集團旗下的專利商標系列，而且藉著Mudd的知名度及廣受市場歡迎，更有助飛達帽業進一步拓展歐洲的運動服裝市場。」

飛達帽業目前擁有愈六十個國際著名的商標專利，包括美國國家級賽車體育聯盟(TRAC)、華納兄弟、NBA、MLB、NCAA、NHL、法拉利、Nike、NASCAR、Reebok、Timberland、Ellesse、Diadora及Fila等。除拓展美國市場外，集團亦積極發展歐洲、澳洲及亞洲等新市場。

顏先生總結：「我們一貫致力爭取更多知名品牌的帽品及服飾專利生產權，從而壯大集團的基礎，加快業務發展。截至二零零二年上半年度止，集團的營業額較去年同期維持穩定的增長，而隨著集團取得更多新的專利商標，我們對飛達帽業未來的前景充滿信心。」

- 完 -