

**[請即時發放]**



**飛達帽業之附屬公司 DPM 與美式足球聯盟 AFL 定立合作協議，  
成爲 AFL 之帽品供應商**

\*\*\*\*\*

(二零零二年八月二十九日，香港訊) — 優質休閒帽品設計及生產商飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」/「集團」)(股票編號:1100)今日宣佈旗下擁有85.72%股權之附屬公司 — Drew Pearson Marketing, Inc. (「DPM」)與美國美式足球聯盟Arena Football League (「AFL」)簽署合作協議，成爲AFL於二零零二至二零零四年之帽品供應商，並取得期間之零售專利權。根據協議規定，飛達帽業將爲聯盟、旗下各球隊及「聯會錦標賽」生產帽品。DPM目前爲arenafootball2之帽品供應商，是項協議將進一步加強DPM與AFL之合作關係。

飛達集團主席顏禧強先生表示：「繼DPI早前取得Mudd在歐洲所有產品之獨家專利權，我們非常高興今次DPM成功與AFL合作，進一步豐富集團在職業體育聯盟的專利商標，亦對DPM能夠繼續與職業體育聯盟保持長遠的合作關係感到驕傲。作爲主要生產商，我們深信藉著AFL在美國的知名度將爲飛達帽業帶來可觀的額外收入來源。更重要的，此舉將有助鞏固集團在專利帽品行業中的領導地位。」

AFL由二十三支球隊組成，(其中十六支於二零零二年爲現役球隊)，未來三年將再有額外七支球隊獲准參賽。AFL更與NBC體育台達成協議，於二零零三年二月二日開始轉播AFL賽事。

飛達帽業目前擁有逾六十個國際著名的商標專利，包括美國國家級賽車體育聯盟(「TRAC」)、華納兄弟、NBA、MLB、NCAA、NHL、法拉利、Nike、NASCAR、Reebok、Timberland、Ellesse、Diadora及Fila等。除拓展美國市場外，集團也積極發展歐洲、澳洲及亞洲等市場。

顏先生總結：「憑藉集團的豐富經驗及周詳的業務發展策略，飛達帽業已準備就緒迎接市場上不斷冒起的商機。未來，我們致力爭取更多著名帽品及服飾品牌的專利生產權，以提升集團的業務表現。對於DPM成爲AFL之帽品供應商，我們感到非常鼓舞，並期望雙方於未來能夠維持長遠的合作關係。」

- 完 -