

[請即時發放]



飛達帽業公佈二零零二年度中期業績營業額增長 17%達 173,935,000 港元， 運用已提升之生產能力積極擴大客戶基礎

(二零零二年九月九日，香港訊) — 優質休閒帽品設計及生產商飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」/「集團」)(股票編號:1100)今天公佈其截至二零零二年六月三十日止六個月之中期業績。

於回顧期內，飛達帽業錄得營業額約達173,935,000港元，較去年同期148,236,000港元上升17%。股東應佔溢利約為32,613,000港元，比對去年同期之32,955,000港元。每股盈利為12.6港仙，比對去年同期的13.7港仙。

董事局建議派發截止二零零二年六月三十日止之中期股息，每股2港仙。(二零零一年：每股2港仙)

飛達帽業主席顏禧強先生於評論業績時表示：「儘管美國經濟持續疲弱，集團於回顧期內仍然維持穩定的業務表現，實有賴集團一直以來積極擴大旗下的客戶基礎。憑藉各項體育賽事如NBA、NFL、NHL、MLB及NASCAR於美國大受歡迎，加上我們為Nike、Reebok及Wrangler等國際著名的品牌提供帽品，為飛達帽業帶來穩定的業務增長。」

於回顧期內，集團成功取得美國國家級賽車體育聯盟(「TRAC」)之獨家帽品專利權，並將於二零零三年正式推出市場。此外，集團亦取得美國著名及流行品牌Mudd於歐洲所有產品之獨家生產權。產品已於二月在歐洲作初步市場推廣，市場反應非常熱烈。

顏先生續說：「為配合近年迅速的業務發展，集團於現有廠房毗鄰興建一座面積約二萬平方米之生產大樓。新廠房於今年初落成，首條生產線已於四月份正式投產；預期第二及第三條生產線將分別於九月及十二月啓用，而另外三條生產線將於明年逐步投入生產，當所有生產線全部投產後，集團的生產能力可提升達80%。憑著這些嶄新之生產設施，新廠房將足以應付來自Nike、Reebok等品牌源源不絕的訂單。」

作為一站式的帽品供應商，集團於今年四月進一步增持Drew Pearson Marketing, Inc. (「DPM」)及Drew Pearson International, Inc. (「DPI」)的股本權益至85.72%及66.67%。憑藉DPM的悠久歷史及於美國建立的龐大分銷網絡，加上過往優良的紀錄，將加強集團於美國的業務發展及市場佔有率。同時是次縱向整合將進一步鞏固飛達帽業在國際休閒商標帽品行業的領先地位。

顏先生續說：「我們非常高興於二零零二年三月得到國際基金管理機構Templeton及著名帽品及服裝分銷商Paramount入股，分別認購集團18,000,000股及2,000,000股股份。他們的支持將壯大集團的股權架構，有助我們未來進一步擴展業務，同時此舉亦充份反映飛達帽業出色的業務模式以及發展策略。」

展望二零零二年下半年，憑著集團新增的生產設備、嶄新的帽品設計、卓越的產品質素及優質的客戶服務，集團有信心業務能繼續穩步上揚。除積極擴展美國市場外，飛達帽業將投放更多資源開發歐洲、澳洲及亞洲等極具發展潛力的市場，把集團業務推廣至全球各地。此外，集團將繼續推行嚴謹的成本控制措施，以及提升生產效率，致力為股東們帶來可觀的盈利回報。