

[請即時發放]



飛達帽業轉讓全資附屬公司

Drew Pearson Marketing, Inc.之資產及負債

取得至 2014 年止之製造協議

建立穩固的銷售增長基礎及增加美國市場份額

(2006年12月11日—香港訊) —著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(本「集團」或「飛達帽業」；股票編號：1100)公佈與 Drew Pearson Marketing, LLC. (「DPM LLC」) 簽訂資產收購協議。DPM LLC 為集團之獨立第三方，並為美國主要的帽品推廣及分銷商—USPA Accessories LLC，亦即 Concept One (「Concept One」)的聯屬公司。

根據資產收購協議，飛達帽業將向 DPM LLC 轉讓集團全資附屬公司 Drew Pearson Marketing, Inc. (「DPM」) 之資產及負債，總代價為 8,000,000 美元 (相等於 62,240,000 港元)。集團將根據製造協議，計劃將所得資金的 40,000,000 港元，用作於興建獨立的生產設施，以滿足 DPM LLC 在製造協議下之生產需求。

作為是次交易的部份條款，集團將取得與 DPM LLC 及 Concept One 為期七年的製造協議，生效日期由 2007 年 1 月 1 日起至 2014 年 4 月 30 日止。根據該協議，DPM LLC 及 Concept One 將由 2007 年 5 月 1 日起 7 年內向集團購買不少於 i) 其帽品年採購總額的 65% 或 ii) 分別為 2,000 萬美元、2,500 萬美元、3,000 萬美元、3,300 萬美元、3,500 萬美元、3,500 萬美元及 3,500 萬美元之採購總額。

此外，倘若 DPM LLC 及 Concept One 於交易完成日起的未來五年內在任何交易所進行首次公開招股，飛達帽業將享有認購發售股數 15% 的認購權，認購價為發售價折讓 15%。

- 續 -

飛達帽業主席顏禧強先生就評論是次交易時說：「我們很高興與 Concept One 建立長遠的合作關係，連同 DPM LLC，Concept One 將成為美國三大帽品分銷商。是次交易完成後，DPM LLC 及 Concept One 將成為集團的主要客戶之一。由於市場環境的變化，我們相信是次交易不但可以消除集團與原代工生產客戶(OEM)的競爭，能為集團的製造業務提供穩定可觀的貢獻，更將為集團帶來新的業務機會，以進一步擴大市場份額。」

顏先生總結時表示：「我們充滿信心是次交易將締創理想的協同效益，增加集團在美國的市場份額，同時符合集團及股東的整體利益。展望未來，我們將與 DPM LLC 攜手合作，共同發展，致力鞏固及凸顯集團在帽品市場之領導地位。」

-完-

飛達帽業控股有限公司

集團主要從事優質帽品之設計及生產，並於深圳、東莞及番禺自設廠房以生產一系列專利及名牌帽品，包括棒球帽、漁夫帽、冬天保暖帽、鴨帽、禮帽、頭圍及太陽帽。集團的產品大部份於海外市場銷售，並以美國市場為主。集團的客戶包括享譽全球的著名品牌如 Kangol、Timberland、華納兄弟、MLB、NCAA、NASCAR、Titleist、Quiksilver 及 Budweiser 等。集團每年生產超過三千萬件帽品以及超過五千種設計。此外，集團於二零零四年開始零售業務，在中國及香港開設「LIDS」品牌帽品零售店。於二零零五年三月，集團入股從事設計、製造及銷售各類「SANRIO」產品的合營企業，並透過其於中國自設的店舖銷售產品。於二零零五年十二月，集團亦取得「Kangol」品牌於中國之獨家分銷權，以開設「Kangol」零售店及銷售其品牌之產品。於二零零六年六月，集團收購健豪製帽（番禺）有限公司，其廠房生產約 85% 之 Kangol 帽品，令集團產品延伸至時尚帽品。

新聞垂詢:

iPR 奧美公關

黃雯嘉/ 周耀漢/ 劉麗恩

電話：3170 6609 / 2136 6953 / 2136 6952

傳真：3170 6606

電郵：monica.wong@iprogilvy.com / rayven.chow@iprogilvy.com /
callis.lau@iprogilvy.com

飛達帽業控股有限公司

高玉蘭 / 黃愛娘

電話：2798 3212 / 2798 3213

傳真：2796 1517

電郵：brenda@mainland.com.hk / loei@mainland.com.hk