

[新聞稿]

飛達帽業積極推廣 NOP 及 Boku 時尚帽品品牌

* * *

生產及營銷自家品牌產品 促進集團長遠健康發展

(二零零七年十月二十六日，香港訊) — 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號:1100)今日宣佈透過十月二十七至三十日於亞洲國際博覽館舉行之首屆「亞洲運動用品展2007」，向來自世界各地的買家推廣自家發展之時尚品牌 – NOP及Boku。

飛達帽業控股有限公司副主席兼董事總經理顏寶鈴女士表示：「集團不僅透過是次參展向各地買家推廣自家品牌，還希望以身作則推動業界，在經營加工業務之餘，積極生產及營銷自家品牌。以NOP及Boku為例，飛達從設計、製造到零售均全權負責，貫徹『一條龍』品牌經營模式。此舉有效提高營運及成本效益，並促進集團的長遠健康發展。」

集團在是次展覽中積極推廣NOP及Boku兩個自家品牌系列。這兩個品牌分別以女性及男性消費者為目標顧客，產品包括帽品及休閒袋，設計緊貼潮流，容易配襯，在集團於中港兩地開設的LIDS店舖均有發售。

顏女士總結：「NOP及Boku系列產品可使集團產品組合更完善，種類更多元化，從而滿足不同客戶的需求，並進一步鞏固集團在帽品業的領導地位。」

飛達帽業控股有限公司簡介

飛達帽業主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於深圳、東莞及番禺自設廠房，生產擁有專利品牌或商標的休閒帽品，種類多樣化，包括有棒球帽、漁夫帽、冬天保暖帽、Gatsby 帽、頭圍及太陽帽。集團的產品大部份均於海外市場銷售，主要市場為美國。集團的客戶世界馳名，如 Kangol、Timberland、華納兄弟、MLB、NCAA、NASCAR、Titleist、Quiksilver 及 Budweiser 等。現時，飛達帽業每年設計不同款式超過五千種，年產量超過三千萬件。集團於二零零四年取得北京 2008 年奧運會帽品專利，並於同年開拓零售業務，在香港及中國開設 LIDS 帽品零售店。於二零零五年三月，集團取得 SANRIO 產品在內地的獨家零售及分銷權，以設計、生產及銷售其產品。於二零零六年六月，飛達帽業收購位於中國的健豪製帽(番禺)有限公司，該廠製造 85% 的 Kangol 帽品，為集團進一步拓展時尚帽品市場。於二零零七年三月，本集團成功取得國際足球協會(“FIFA”)的品牌帽品於 2007 至 2014 年期間之全球獨家專利生產權，以及 FIFA 品牌帽品於大中華及日本地區之獨家分銷權。

公司網頁：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話: +852 2864 4826 / 9461 7088 電郵: heidi.so@sprg.com.hk
龔美欣 電話: +852 2864 4859 / 6050 0355 電郵: angela.kung@sprg.com.hk
孫慧明 電話: +852 2864 4806 / 9050 5406 電郵: agnes.suen@sprg.com.hk
傳真: +852 2804 2789 / 2111 9030

飛達帽業控股有限公司

黃愛娘 電話: +852 2798 3213 電郵: loei@mainland.com.hk
傳真: +852 2796 1517