

即時發布

## 飛達帽業 2010 年度中期業績成功轉虧為盈 股東應佔溢利上升至 10,262,000 港元

\* \* \*

### 下半年訂單增長勢頭強勁

(2010年8月26日,香港訊) — 著名帽品設計、生產及零售商 — 飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號:1100)今天公佈截至2010年6月30日止6個月之中期業績。

於回顧期內,集團之營業額增長 19.3%至 292,902,000 港元,主要由於製造業務受惠於市場整合,加上經濟復甦帶動訂單增長強勁,以及零售業務受惠於內地零售市道轉佳所致。此外,集團致力生產高增值帽品,並精簡架構及嚴控成本,使毛利顯著上升 50.5%至 87,032,000 港元,毛利率亦由 23.5%大幅提升至 29.7%;股東應佔溢利則增至 10,262,000 港元(2009年上半年:股東應佔虧損為 15,409,000 港元)。每股基本盈利為 2.8 港仙(2009年上半年:每股基本虧損為 4.6 港仙)。

董事局宣佈派發截至2010年6月30日止6個月之中期股息每股 1 港仙 (2009年上半年:每股 1 港仙)。

飛達帽業主席顏禧強先生表示:「集團於回顧期內致力推出多項改善措施,包括精簡架構,適時增加庫存以應付預期的原材料價格上升,並集中生產高增值產品,令製造業務於期內錄得理想表現,集團上半年業績更成功轉虧為盈。」

#### 業務回顧

##### **製造業務**

受惠於帽品行業經過金融海嘯洗禮後汰弱留強,加上於回顧期內客戶由於市場復甦而積極補充庫存,製造業務於期內之營業額上升近 20%至 238,201,000 港元,佔集團總營業額 78.9%,繼續成為集團最主要的收入來源。集團透過精簡架構、嚴控成本,並集中生產高增值產品等措施,使毛利率大幅攀升 7 個百分點至略高於 23%之水平,經營溢利亦錄得達 24,679,000 港元(2009年上半年:經營虧損為 3,028,000 港元)。

##### **零售業務**

環球經濟復蘇帶動內地消費意慾持續熾熱,使零售業務營業額增長 9.7%至 49,288,000 港元。集團亦厲行成本控制措施,成功令經營虧損大幅收窄逾 50%至 5,261,000 港元。

Sanrio 業務營業額較去年同期上升 12.4%至 38,403,000 港元,主要是由於集團控制成本得宜,並透過優化品牌以吸引二、三線城市加盟商之策略行之有效所致,而經營虧損則由 3,140,000 港元收窄至 2,599,000 港元。LIDS 業務營業額則與去年同期相若,錄得 10,529,000 港元(2009年上半年:10,742,000 港元)。集團致力提升毛利率較高的自家品牌產品之銷售比重,並引入毛利率較高的配飾產品以優化銷售組合,提升毛利率至高於 70%的水平,經營虧損亦由去年同期之 2,062,000 港元收窄至 1,411,000 港元。

截至 2010 年 6 月 30 日止，集團 Sanrio 自營店及加盟店總數分別為 47 間及 47 間；LIDS 自營店 25 間，其中 18 間位於中國，7 間位於香港。另外，中國亦有 13 間 LIDS 加盟店。

### 貿易業務

貿易業務營業額上升 41.6% 至 14,294,000 港元，然而由於英磅持續大幅貶值，加上專利費用上升，致該業務於期內錄得經營虧損約 1,434,000 港元(2009 年上半年：經營溢利為 41,000 港元)。儘管如此，貿易業務於期內繼續發揮協同效益，為集團製造業務擴大客戶基礎作出積極貢獻。

### 前景

集團之製造業務拓闊新客源之成效漸顯，預期下半年之訂單增長勢頭持續強勁。面對人民幣匯率持續上升、內地勞工短缺及工資上揚等挑戰，集團計劃於現有廠房添置先進的生產設備，以提升生產效益。此外，集團將繼續加強成本控制、提高產品設計及研發能力，並集中製造毛利率較高的產品，以進一步改善業務表現。

Sanrio 業務方面，為提升競爭力，集團計劃以大量採購的方式減低平均入貨成本。集團亦擬於下半年在於國內一線城市增設 2 家自營店，以及於二、三線城市吸納 34 家加盟店，以擴闊其分銷網絡及市場份額。LIDS 業務方面，集團將繼續透過銷售更多配飾產品，以滿足市場需求，並期望於下半年度增加毛利率較高的自有品牌產品比重至 62%。集團亦計劃於下半年在國內開設 3 間 LIDS 加盟店，以捕捉國內市場經濟蓬勃發展所帶來的龐大商機。集團對 Sanrio 及 LIDS 業務於下半年錄得收支平衡充滿信心。

顏先生總結：「展望將來，集團將繼續保持審慎樂觀態度，積極部署，帶動各項業務穩健發展，以期為股東帶來長遠而穩定的回報。」

- 完 -

### 飛達帽業控股有限公司簡介(聯交所股份代號：1100)

飛達帽業控股有限公司於 1986 年創辦，並於 2000 年於香港聯合交易所上市。集團主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於深圳、東莞及番禺自設廠房，生產專利品牌或商標的休閒帽品，每年有超過 5,000 種新設計，年產量超過 3,000 萬件。集團於 2004 年取得北京 2008 年奧運會帽品專利，並於同年開拓零售業務，在香港及中國開設 LIDS 帽品零售店。於 2005 年，集團取得 SANRIO 產品在內地的獨家專利，以設計、生產及銷售其產品。於 2006 年，飛達帽業收購位於中國的健豪製帽(番禺)有限公司，該廠製造 85% 的 Kangol 帽品，為集團進一步拓展時尚帽品市場。於 2007 年，集團成功取得國際足球協會(“FIFA”)的品牌帽品於 2007 至 2014 年期間之全球專利生產權。於 2008 年，集團收購了北京疊翠旅遊紀念品有限責任公司之全部股權，擴闊其零售網絡，並與全美最大及最迅速增長的帽品生產商 New Era Cap Co., Inc. 簽訂一項為期七年的製造協議。

公司網頁：[www.mainlandheadwear.com](http://www.mainlandheadwear.com) / [www.mainland.com.hk](http://www.mainland.com.hk)

### 如有任何查詢，請聯絡：

#### 縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗	電話: +852 2864 4826	電郵: heidi.so@sprg.com.hk
龔美欣	電話: +852 2864 4859	電郵: angela.kung@sprg.com.hk
黃軍	電話: +852 2864 4864	電郵: janice.wong@sprg.com.hk
	傳真: +852 2804 2789 / 2111 9030	

#### 飛達帽業控股有限公司

黃愛娘	電話: +852 2798 3213	電郵: linda.oei@mainland.com.hk
黎文星	電話: +852 2798 3211	電郵: thomas.lai@mainland.com.hk
	傳真: +852 2796 1517	