

飛達帽業公佈 2012 年度全年業績

* * *

藉併購擴大歐美市場發展 多元化生產設施佈局提升產能

(2013年3月26日，香港訊) 著名帽品設計、生產及零售商—飛達帽業控股有限公司(「飛達帽業」或「集團」)(股票編號：1100)今天公佈截至2012年12月31日止年度之全年業績。

受惠於製造業務之理想表現，集團於回顧年度的營業額增加 2.1%至 767,152,000 港元(2011年：751,017,000 港元)，毛利為 201,784,000 港元(2011年：196,425,000 港元)，較去年上升 2.7%。憑藉厲行節約措施得宜，集團整體毛利率得以維持在 26.3%之水平。另一方面，鑑於集團積極進行收購以壯大業務發展而產生為數約 4,500,000 港元專業費用及其他支出，加上零售業務的經營業績未如理想及其所引致的商譽減值虧損撥備 4,958,000 港元，令股東應佔利潤錄得 8,659,000 港元(2011年：21,202,000 港元)。

董事局宣佈派發截至 2012 年 12 月 31 日止年度之全年股息每股 2 港仙，連同中期派發的股息每股 2 港仙，全年股息合計為每股 4 港仙。(2011 年：每股 4 港仙)

飛達帽業主席顏禧強先生表示：「回顧年內，雖然面對歐債和國內不明朗經濟環境等因素，但集團實行了多項策略性措施，包括收購美國高檔女裝帽品商 San Diego Hat Company，令我們得以擴大歐美市場的發展，加上孟加拉外判廠房的投產，集團將可藉提升整體產能，滿足市場對集團產品的殷切需求。」

業務回顧

製造業務

製造業務營業額為 599,004,000 港元，佔集團總營業額 73.0%。集團實行有效的節約成本措施，尤其減少採用昂貴運輸成本付運貨物，大大減低銷售開支，因此，此業務的經營溢利由去年同期 44,590,000 港元增長 12.4%至 50,124,000 港元。

為平衡客戶訂單增長的需求及成本上升的壓力，集團銳意將生產基地多元化發展。繼於 2013 年 3 月 13 日以總代價 1,720,000 美元(相當於約 13,382,000 港元)完成收購孟加拉的外判廠房 Unimas 80%股權外，集團亦已在國內湖北投資興建廠房，期望增加產能，減低對任何特定地區之依賴，提升整體效益。

貿易業務

H3 Sportgear 成功為集團拓展美國市場零售渠道，因此貿易業務營業額大增 51.5%至 94,982,000 港元。但由於部分在 2012 年年底已製造的貨物未能於回顧年內及時付運，經營溢利因而錄得 472,000 港元(2011 年：2,588,000 港元)。

集團於 2012 年 12 月 28 日完成收購 San Diego Hat Company (「San Diego」) 之全數股權，總代價為現金 5,000,000 美元 (相當於約 38,900,000 港元)，加上 1,500,000 美元 (相當於約 11,670,000 港元) 以償還 San Diego 銀行貸款。San Diego 是美國一家大型高端女裝帽品商，客戶遍佈美國、中國、日本、及歐洲等地，集團相信藉著 San Diego 現有於女裝市場的網絡，除可即時擴闊集團於女裝高端時裝的客戶基礎、使飛達帽業之產品種類更多元化之外，亦可善用該公司在中國境外之生產網絡，藉以擴充集團之產能。

零售業務

零售業務之營業額增長 5.3% 至 126,973,000 港元，但由於商譽減值虧損，加上中港兩地店舖租金及員工成本飆升，業務錄得經營虧損 26,097,000 港元 (2011 年：10,236,000 港元)。

Sanrio 業務營業額較去年同期上升 7.1% 至 95,898,000 港元，但由於去年底的反日情緒和抵制日貨風潮，以及國內店舖租金及員工成本暴漲，令經營虧損錄得 17,733,000 港元 (2011 年：5,830,000 港元)。另一方面，LIDS 業務營業額為 31,064,000 港元，與去年相若 (2011 年：31,044,000 港元)。然而受中港兩地租金成本飆升、員工成本持續增長、加上集團為 LIDS 業務作出約 4,406,000 港元存貨撥備，令經營虧損錄得 7,831,000 港元 (2011 年：2,595,000 港元)。

前景

製造業務方面，集團位於孟加拉的外判廠房 Unimas 已於去年 11 月正式投產，有望能在今年帶來更大貢獻。而正在籌備中的湖北廠房則初步落實將於今年年中動工，預期在 2013 年年底前投產。各個廠房已制定明確分工：由於深圳和番禺之員工具備較熟練技能，效率亦較高，因此將負責生產技術較複雜及高增值之產品，而孟加拉及湖北廠房將主要負責生產工序較簡單之產品。廠房間互相協調，除了優勢互補外，更能提升整體效率。

集團相信歐美市場尚有龐大發展空間，因此將加大力度投放資源於貿易業務，並藉此與製造業務締造更強勁的協同效益。H3 Sportgear 與集團貿易業務融合進展理想，預期經營情況將持續改善，加上新收購的 San Diego 可大大擴闊集團於歐美市場的客戶基礎，前景樂觀。

集團將精簡 Sanrio 特許經營業務的營運，集中於具備潛力的特許經營商身上。至於 LIDS 業務，集團將於新界新市鎮地區物色合適地方以開設「NOP」零售店。同時，集團致力發展多元化品牌及新產品的設計開發，以保持業務增長。

顏先生總結：「過去數年在帽品市場整合過程中，飛達帽業憑藉業內領導地位及商譽超卓的優勢，得以乘勢拓展。展望未來，管理層將憑藉多項策略性措施以減低成本壓力、拓展銷售網絡並致力多元化業務發展，並將一如繼往，銳意進取，期望為股東帶來更佳回報。」

飛達帽業控股有限公司簡介(聯交所股份代號：1100)

飛達帽業控股有限公司於1986年創辦，並於2000年於香港聯合交易所上市。集團於深圳及番禺自設廠房，並收購了位於孟加拉之廠房，主要從事優質帽品的設計、生產及分銷。集團於2004年取得北京2008年奧運會帽品專利，並於同年開拓零售業務，在香港及中國開設LIDS帽品零售店。於2005年，集團取得SANRIO產品在內地的獨家專利，以設計、生產及銷售其產品。於2006年，飛達帽業收購位於中國的健豪制帽(番禺)有限公司，該廠製造85%的Kangol帽品，為集團進一步拓展時尚帽品市場。於2008年，集團與全美最大及最迅速增長的帽品生產商New Era Cap Co., Inc.簽訂一項為期七年的製造協定。

公司網頁：www.mainlandheadwear.com / www.mainland.com.hk

如有任何查詢，請聯絡：

縱橫財經公關有限公司

蘇嘉麗 電話: +852 2864 4826 電郵: heidi.so@sprg.com.hk
徐佩芝 電話: +852 2864 4853 電郵: cornia.chui@sprg.com.hk
傳真: +852 2527 1196

飛達帽業控股有限公司

李彥雯 電話: +852 2798 3234 電郵: carmen.lee@mainland.com.hk
黎文星 電話: +852 2798 3211 電郵: thomas.lai@mainland.com.hk
傳真: +852 2796 1517